

2025

INFORME DE ACTIVIDADES

INFLUENCIA

RELACIONES ESTRATÉGICAS

APRENDIZAJE CONTINUO

IMPACTO

COHESIÓN

2026

AVANCE



IMPULSAMOS EL PAPEL
ESTRATÉGICO DE LA
COMUNICACIÓN Y EL
LIDERAZGO PROFESIONAL
EN ESPAÑA

VISIÓN Y CONTEXTO DEL AÑO



04

CIFRAS CLAVE



06

EJES ESTRATÉGICOS



07

INFLUENCIA · RELACIONES ESTRATÉGICAS ·
APRENDIZAJE CONTINUO · IMPACTO · COHESIÓN

AVANCE 2026



88

VISIÓN Y CONTEXTO DEL AÑO



Querida socia, querido socio de Dircom,

A través de las siguientes páginas, os presentamos el **Informe de Actividades y proyectos 2025 de la Asociación**, donde se recoge lo más relevante del trabajo desarrollado durante el año y el porqué de cada iniciativa. Es también una forma de ordenar lo vivido, ponerlo en contexto y compartir hacia dónde queremos seguir avanzando juntos.

Vivimos un momento de prisa, ruido y cambio constante. En este entorno, comunicar bien no es accesorio, es una responsabilidad, porque la confianza se construye, o se deteriora, en cada decisión y en cada conversación. **Dircom es una comunidad profesional que se apoya, se escucha y aprende junta.** Aquí el “estoy” cuenta tanto como el “hago”, y por eso trabajamos para elevar estándares, compartir conocimiento y reforzar el papel estratégico de la comunicación en las organizaciones.

En 2025 hemos seguido **desarrollando nuestros ejes estratégicos:** Influencia, Relaciones estratégicas, Aprendizaje continuo y Cohesión, y sumamos un compromiso que los refuerza: Impacto, para que lo que hacemos se traduzca en valor real, dentro y fuera de nuestras organizaciones.

Quiero daros las gracias a todos los socios y socias, a nuestros partners y protectores por sostener y hacer crecer este proyecto común, y al equipo de Dircom por hacerlo posible. Confío en que este informe te resulte útil y nos ayude a mirar a 2026 con ambición, con criterio y con el sentido de comunidad que nos define.

Miguel López-Quesada
Presidente de Dircom



CIFRAS CLAVE

+115

actividades

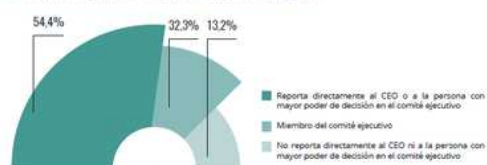


+ 5.000

asistentes



POSICIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



En salarios, la franja más habitual se sitúa por debajo de **40.000 € anuales (41,7%)**, con una distribución decreciente hacia los tramos superiores.

NIVELES DE SALARIO DE LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA



+80

contenidos del sector



+1.000

personas formadas en AulaDircom

+450

horas de formación

EJES ESTRATÉGICOS 2025

INFLUENCIA

Puesta en valor de la comunicación en el espacio público y profesional mediante iniciativas de visibilidad, reconocimiento e influencia.

- #YoSoyDircom
- Premios Dircom Ramón del Corral
- Foros Estratégicos
- Estudios sobre la profesión
- Podcast Conexión Dircom
- Presencia pública en medios y tribunas
- Contenidos de valor con voces del sector

RELACIONES ESTRATÉGICAS

Interlocución con administraciones, medios y organizaciones para consolidar alianzas y reforzar el posicionamiento de Dircom.

- Encuentros con Gobierno, Casa del Rey y actores sectoriales
- Almuerzos Cercle Dircom
- Diálogo con medios
- Acuerdos con entidades y colectivos profesionales

APRENDIZAJE CONTINUO

Formación, contenidos y encuentros para impulsar el desarrollo profesional en comunicación y responder a los retos del entorno.

- Jornadas sectoriales y temáticas
- Aula Dircom
- Ciclos formativos
- Curso UIMP sobre desinformación

IMPACTO

Desarrollo de iniciativas vinculadas a la sostenibilidad, la transparencia y la responsabilidad en la comunicación.

- Anuario de la Comunicación
- Estrategia ESG
- ODS 18
- Jornadas Sostenibilidad
- Proyectos con corazón

COHESIÓN

Impulso de la comunidad Dircom mediante espacios compartidos, vínculos profesionales y una red activa en los territorios.

- Congreso interno
- Espacios de networking
- Encuentros de navidad
- Visitas
- Bienvenida a nuevos socios
- Asambleas

INFLUENCIA

En un entorno cada vez más exigente, donde **la comunicación es clave para generar confianza, reputación e influencia**, Dircom ha reforzado su papel como referente en el espacio público.

Este eje refleja **el compromiso de la Asociación por impulsar una presencia activa**, con criterio y con propósito, en aquellos ámbitos donde se configura el relato social, institucional y empresarial.

La proyección no se limita a la visibilidad, sino que se traduce en liderazgo, reconocimiento y capacidad para abrir conversaciones relevantes con otros actores. Todo ello con un objetivo compartido: situar la comunicación en el lugar que le corresponde como función estratégica para las organizaciones y para el conjunto de la sociedad.



YoSoyDircom



Impulsamos **#YoSoyDIRCOM**, una campaña creada para poner en valor nuestra profesión y destacar el papel estratégico del director de Comunicación y Asuntos corporativos en las organizaciones

El proyecto fue desarrollado por una agencia especializada. El vídeo de la campaña fue creado por un equipo que, con apoyo de herramientas de inteligencia artificial, exploró un enfoque visual innovador y alineado con las tendencias del sector.

En noviembre, como socios de Dircom, fuisteis los primeros en recibirla en primicia. Vuestra participación fue clave para amplificar el mensaje y dar fuerza a una iniciativa que nos representa.

“La comunicación no ocurre por casualidad: se lidera, se planifica y se defiende cada día”. Con este enfoque, la campaña reconoce a quienes aportan coherencia y propósito, y refuerza el valor de construir, juntos, una comunidad profesional sólida e influyente.



2.266

Interacciones

22.252

Alcance en
redes

13.754

Visualizaciones del
vídeo

Además, la campaña reforzó la consideración hacia la Asociación e incrementó el interés un 60% en el periodo analizado.

ESTADO DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA 2025

La edición de 2025 se realizó entre enero y marzo de este año, a partir de un **cuestionario online estructurado de 40 preguntas**, dirigido a profesionales de comunicación de empresas, instituciones públicas, tercer sector y agencias. Se recibieron 597 respuestas, de las cuales, tras un cribado metodológico, se validaron 565 para el análisis

El informe confirma que **el 54,4% de los directivos de Comunicación (dircoms) reporta directamente al CEO y que el 32,3% ya participa en el Comité Ejecutivo**. Además, según los encuestados, tres de cada cuatro CEOs valoran con nota alta o muy alta (4 y 5 sobre 5) el desempeño de las áreas de comunicación.

La investigación de referencia del sector



DESCARGA
EL ESTUDIO



En una jornada celebrada en la sede de la Escuela de Organización Industrial (EOI) se **presentaron las principales conclusiones del informe** que analiza el papel de la comunicación en las organizaciones y sus principales retos.



La jornada contó con la bienvenida de **Diego Crescente, director general de la EOI, y de Miguel López-Quesada, presidente de Dircom**. Las principales conclusiones del informe fueron presentadas por **Ángeles Moreno**, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos y expresidenta de la European Public Relations Research and Education Association, y **Cristina Fuentes**, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos y directora del Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación.

A continuación, se celebró un coloquio moderado por **Ignacio Rodríguez**, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de ING España y Portugal y contamos con la participación de **Vanessa Jaklitsch**, directora de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de la EOI; **Roberto Sanz**, director de Marketing y Comunicación de HM Hospitales; **Sara Vega**, directora de Marketing y Comunicación de Fnac y **José Antonio León**, director de Comunicación de Renault Group España.



8ª EDICIÓN

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2025



Dircom celebró la gala de **entrega de la 8ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral**, en la que se dieron a conocer los 21 proyectos ganadores que destacan por su excelencia en comunicación corporativa en España.

“La claridad en el lenguaje es uno de los principales objetivos de la Real Academia Española porque en ella radica uno de los derechos fundamentales del ser humano: el derecho a comprender”

Olivia Piquero, directora de Comunicación de la Real Academia Española

La Junta Directiva de Dircom concedió su **Premio Especial a la Real Academia Española (RAE)**, en reconocimiento a su labor centenaria como garante del buen uso del idioma y, especialmente, por su compromiso actual con el impulso de un lenguaje claro, comprensible y accesible en ámbitos complejos como el jurídico, el administrativo y el corporativo.



DESCUBRE LOS VENCEDORES

145

Empresas

260

Candidaturas

800

Asistentes

9

Valoración Gala
(sobre 10)

45

Impactos en
medios

12.5k

Impresiones
(LK e IG, durante la Gala
y dos días posteriores)



VER GALA

I CONGRESO INTERNACIONAL

Comunicación Corporativa, Universidad y Empresa: retos conjuntos 2025-2030

Más de **150 profesionales, académicos y líderes del ámbito de la comunicación** se dieron cita en Madrid los días 18 y 19 de junio con motivo del I Congreso Internacional de Comunicación Corporativa, Universidad y Empresa (#CUECOM). Este encuentro refuerza el posicionamiento institucional de **Dircom como actor de referencia en el espacio de colaboración entre la universidad y la empresa.**



**9 de
cada 10**

De cada 10
recomendaría
CUECOM a un colega

40

Ponentes

49

Comunicaciones
orales

150

Número de
asistentes

8,5

Experiencia
global (sobre 10)

15

Impactos en
medios

18,7K

Alcance en
redes sociales



DESCÁRGATE EL LIBRO DE ACTAS DE CUECOM



CUECOM

II FORO DIRCOM GALICIA

Una jornada dedicada a **ofrecer a empresarios y directivos claves para comprender el valor estratégico de la Comunicación Corporativa y la Reputación** en el logro de los objetivos empresariales.

El pasado mes de marzo alrededor de **200 empresarios, directivos y otros profesionales de compañías y organismos gallegos** participaron en este foro, en el que se ha explorado el papel clave de la comunicación en la construcción de confianza, en la reputación corporativa y en la sostenibilidad empresarial y que ha mostrado cómo, en un mundo en el que la transparencia y la coherencia son más importantes que nunca, las empresas que saben comunicar con estrategia son las que realmente generan impacto y lideran el cambio.



IX FORO DIRCOM NORTE

“¿CÓMO CONECTAR CON TUS AUDIENCIAS? IA, REDES SOCIALES Y MEDIOS”

El IX Foro Dircom Norte **pone el foco en cómo la inteligencia artificial y la expansión de nuevos canales y formatos** están transformando el ejercicio profesional de la comunicación, tanto en los medios como en las organizaciones.

Más de **50 profesionales** se reunieron en Bilbao para **analizar cómo la IA, las redes sociales y los nuevos formatos están transformando la comunicación**. Se destacó que, aunque herramientas como ChatGPT modifican el acceso a la información, la autoridad y la confianza de los profesionales siguen siendo esenciales.

También se abordó el uso de la IA en procesos editoriales, capaz de generar datos, subtítulos y contenidos enriquecidos que mejoran de forma notable la visibilidad y las audiencias. Por último, se subrayó que **la tecnología debe ser un aliado creativo**: la clave no es la herramienta en sí, sino lo que cada profesional es capaz de construir con ella.





LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ANTE LOS DESAFÍOS DEL CAMBIO: GEOPOLÍTICA, IA Y LIDERAZGO

En la presentación del **European Communication Monitor 2024/25** destacados profesionales de la **comunicación** reflexionaron sobre los desafíos que enfrenta la función del **dircom** en un entorno cada vez más complejo.

En el evento se puso de relieve el papel estratégico de la comunicación en la gestión de tensiones geopolíticas, la transformación tecnológica y la reputación corporativa. A través de intervenciones como la de **Juan Manuel Cendoya**, Vicepresidente de Santander España y Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios de Banco Santander, y una mesa redonda en la que contamos con **Fernando Geijo**, Director Global de Comunicación Externa de Prosegur; **Cristina Feliu**, VP Communications & Public Affairs de Ferroglobe y **Juan Briz**, Director de Comunicación de Deutsche Bank, se subrayó la evolución del **dircom** como gestor de la complejidad y la importancia de integrar la comunicación en la toma de decisiones empresariales.





JORNADA SOBRE TRANSPARENCIA Y RELACIÓN ENTRE EMPRESAS Y PERIODISTAS, ORGANIZADA CONJUNTAMENTE POR APIE, DIRCOM Y CEOE



Una de las misiones fundamentales de nuestra Asociación es **trabajar por la transparencia informativa y la mejora en la relación** entre empresas y periodistas

Con ese propósito, mantuvimos en el año 2018 una serie de encuentros con la **CNMV, la APIE y CEOE**, que tuvieron como resultado el documento publicado por la CNMV en abril de 2018 sobre **las relaciones entre las empresas cotizadas y los medios de comunicación y la información de interés para los mercados de valores que difunden los medios**. Desde Dircom creímos que sería oportuno repasar el estado de aquellas recomendaciones y analizar los nuevos retos a los que se enfrenta la relación entre empresas y periodistas. Para ello, se organizó **una jornada junto con CEOE y APIE, que fue inaugurada por Carlos San Basilio, presidente de la CNMV**.

En la jornada también contamos con la participación de **Elena Herrero-Beaumont**, directora del Observatorio de Medios y con **Macarena Muñoz**, presidenta de la APIE; **David García Maroto**, Director adjunto de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad en CEOE y **Pablo Allendesalazar**, vicepresidente de la APIE.





II EDICIÓN DE LAS JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y PYMES

Innovación, propósito y confianza: la comunicación que impulsa el futuro de las pymes
Castellón se convierte en el **epicentro del diálogo entre empresa y comunicación**

Más de 250 directivos, CEOs y profesionales se reunieron en una cita que contó con un sólido respaldo institucional: la Generalitat Valenciana, la Diputación y el Ayuntamiento de Castellón, junto a la Universitat Jaume I (UJI). También se sumaron al apoyo la Cámara de Comercio de Castellón, la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), ComunitAD, adComunica y el Club de Marketing del Mediterráneo.

Con esta nueva edición, Dircom C. Valenciana y R. de Murcia refuerza **su compromiso con el tejido empresarial y afianza las Jornadas de Comunicación y PYMES como un foro de referencia** en la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia. El encuentro subraya **el papel estratégico de la comunicación en la innovación, la competitividad y el desarrollo empresarial**, consolidando a Castellón como punto de encuentro imprescindible para reflexionar sobre los retos y oportunidades que marcarán el futuro de las pequeñas y medianas empresas.



VII EDICIÓN DE LOS PREMIOS RICARDO PEREDA

Dircom Aragón **volvió a vestirse de celebración para hacer entrega del Premio de Comunicación Ricardo Pereda**, un reconocimiento que tuvo lugar, un año más, en el marco de su ya emblemática Fiesta de la Comunicación.

En esta VII edición, **el galardón recayó en Cervezas Ambar (Grupo Ágora) por la campaña “Tenemos que querernos más”**, una propuesta que ha sabido ir más allá de la estrategia para convertirse en un auténtico mensaje compartido, conectando de forma honesta y emocional con la sociedad aragonesa.

El premio fue recogido por **Enrique Torguet**, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y ESG de Grupo Ágora, cuya trayectoria y mirada estratégica fueron también protagonistas de la noche. Su forma de entender la comunicación —como un espacio donde confluyen reputación, propósito y arraigo al territorio— lo ha consolidado como un referente, tanto en Aragón como en el ámbito nacional, impulsando proyectos con impacto, coherencia y vocación de futuro.

El Patio de la Infanta, con cerca de un centenar de profesionales del sector, se convirtió en el escenario perfecto para poner en valor el talento y la excelencia de todos los proyectos finalistas, y para reivindicar, una vez más, el papel esencial de la comunicación como motor de confianza, cohesión social y sentido de pertenencia.

La ceremonia fue clausurada por el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, un cierre institucional que subrayó la relevancia del Premio de Comunicación Ricardo Pereda como uno de los grandes encuentros del ecosistema comunicativo aragonés.

CONEXIÓN

TODO CO

Programa de radio y podcast concebido como **un espacio de aprendizaje, diálogo y divulgación** para afrontar los desafíos actuales de la comunicación corporativa

+5.000 Escuchas

+100 invitados

29 EPISODIOS CON TEMÁTICAS DIVERSAS

- Comunicar emoción en Navidad
- Hablar claro para una comunicación transparente
- Políticas Públicas
- Sector agro
- Voluntariado
- Estado de la Comunicación en España 2025
- Moda con alma
- Comunicación de las ONGS
- Salud mental
- Comunicación que acompaña a los mayores
- Emprender con propósito
- Comunicación inclusiva
- ODS en claro

DISPONIBLE EN LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DE AUDIO



CONEXIÓN DIRCOM TODO COMUNICA

EPISODIO

#01

GONZALO PRIETO
PRESENTADOR



CONEXIÓN DIRCOM TODO COMUNICA

Miguel López-Quesada
DIRCOM

Juan Llobell
MOEVE

PRINCIPALES PLATAFORMAS



PRESENCIA PÚBLICA

Más de 45 entrevistas, colaboraciones con medios y participaciones institucionales han contribuido a acercar la figura del dircom a la sociedad y reforzar su visibilidad

«La industria ha integrado ya la IA pero la comunicación de los actores industriales todavía podría beneficiarse más de ella»

Miguel López-Quesada
Presidente de Dircom



CORRESPONSABLES

Entrevista a Miguel López-Quesada, durante la Jornada Corresponsables 2025 #JAnuario2025MAD.



MEDICOS Y PACIENTES

Con motivo del día del periodista, que se celebra el 24 de enero, Médicos y Pacientes entrevista a Miguel López-Quesada, habla sobre la importancia de la comunicación en el sector salud.



ABC

Participación en el reportaje “El director de Comunicación se reinventa en la era de la inmediatez”.



FORBES

Participación en el reportaje “¿Puede un CEO tener privacidad?”.



UNIVERSIDAD EUROPEA

Diálogo de Miguel López-Quesada con el director del Máster de Dirección de Comunicación y Asuntos Públicos de la Universidad Europea de Madrid, Fernando Barrenechea.





RTVE

Con motivo del estudio “¿Comunicación sin género?”, RTVE entrevista a directivas/os para analizar los retos de ser mujer en comunicación corporativa y la falta de equidad en puestos de liderazgo.



DESCUBRE MÁS EN ACTUALIDAD DIRCOM

III JORNADA CONTRA LA DESINFORMACIÓN (CLABE)

Participación en el reportaje “El director de Comunicación se reinventa en la era de la inmediatez”.



II FERIA HAZLO POSIBLE

Participación en una mesa de debate dedicada a reflexionar sobre el papel de la comunicación en el impacto social.



CONGRESO ATREVIA

Colaboración en la mesa “La empresa como actor económico y social. Retos y dilemas del comité de dirección”.



CADENA SER

Participación en el programa 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' desde Euskalduna Bilbao de Miguel López Quesada, por los premios Fundación "Comunicando Futuro".



ENTREVISTAS

A través de entrevistas, contenidos compartidos y participación directa, hemos dado visibilidad al talento y conocimiento interno



DESCUBRE MÁS EN ACTUALIDAD DIRCOM

“La comunicación ha pasado de informar sobre hechos consumados a **ser un pilar estratégico** que impulsa la cultura corporativa”

Leonor Saiz Amorós

Directora corporativa de Relaciones Institucionales y Externas de Familia Martínez



“La comunicación, la sostenibilidad y las relaciones institucionales, **bien alineadas, generan un impacto real**”

Nacho Rodríguez

Director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de ING España y Portugal



“**La sociedad demanda marcas auténticas**, capaces de explicar no sólo sus éxitos, sino también sus desafíos”

Francisco Javier Salido

Coordinador nacional de Comunicación de Airbus España



“En un entorno sobresaturado de estímulos, la Comunicación se enfrenta al **gran reto de captar la atención**”

Enrique Barbero

Director de Comunicación, Marca y Relaciones Institucionales de Ibercaja



“La sociedad **confía en las universidades** como una fuente fiable y creíble”

Ester Medico

Directora de Comunicación de la UOC



“Los **‘public affairs’** son, sin duda, una parcela de la comunicación corporativa en auge”

Rafael Solís

Director de Public Affairs, Relaciones con Stakeholders y Marca de EDP en Europa



“**El humor es una estrategia** poderosa para captar la atención y humanizar los mensajes corporativos”

Esther Castaño

Directora de Comunicación Interna de Iberdrola



“La transparencia también es **saber explicar por qué** no se pueden transmitir ciertas informaciones”

Jesús Presa

Chief Communication & Marketing Officer de Indra



“La tecnología permite una comunicación instantánea con los consumidores, pero **el toque humano es lo que garantiza el éxito**”

Sara Blázquez

Directora de Comunicación de Coca-Cola Iberia



REPORTAJES



LA RADIO, EL GRAN PILAR DE LA COMUNICACIÓN QUE MANTIENE SU INFLUENCIA EN LA ERA DIGITAL



La comunicación es el eje de la sociedad y la **radio sigue siendo un pilar esencial**. En un mundo hiperconectado, mantiene su capacidad de informar, emocionar y conectar con la audiencia.

Con motivo del **Día Mundial de la Radio (13 de febrero)**, desde Dircom hablamos con representantes de las principales cadenas españolas sobre el presente y futuro de este medio, que cumple un siglo en España.



LA COMUNICACIÓN INTERNA, EL SUPERPODER INVISIBLE QUE MARCA LA DIFERENCIA Y SOSTIENE LA CULTURA EMPRESARIAL



El Employee Communications Report 2025 de Gallagher confirma que **la comunicación interna se ha vuelto estratégica**: el 68 % prioriza construir cultura y pertenencia, el 67 % la ve clave para la alineación del negocio, y el 93 % de los responsables participa directamente en la estrategia y el engagement.

La comunicación interna se consolida así como **palanca esencial de cultura y transformación** organizacional.

EL PODCAST DE LA COMUNICACIÓN

DIRCOM GALICIA

VERÓNICA BOLÓN-CANEDO

EPISODIO 8



MARÍA CANLE

Directora de Comunicación y Sostenibilidad

EPISODIO 9



HENAR L. SENOVILLA

EPISODIO 10



IAGO JOVER MARIÑO

Responsable de Innovación de Roberto Verino

EPISODIO 11



RELACIONES ESTRATÉGICAS

Estar cerca de quienes lideran y toman decisiones es esencial **para entender el entorno, anticiparse a los retos y posicionar el papel del dircom desde el diálogo.** Este eje recoge las acciones orientadas a reforzar la interlocución con administraciones, representantes públicos y agentes estratégicos del entorno.

Los encuentros promovidos durante el año no son solo espacios de relación: son también **espacios de inspiración e impacto, donde el valor de la comunicación se hace tangible.**

Desde los encuentros con representantes públicos y contacto directo con responsables políticos y empresariales, Dircom ha fortalecido su presencia como interlocutor relevante en el ecosistema institucional.

ENCUENTRO CON

LYDIA DEL CANTO

Secretaria de Estado de Comunicación



EXCLUSIVO
SOCIOS
PROTECTORES

En abril, un grupo de socios protectores de Dircom fue recibido en la Moncloa por Lydia del Canto, secretaria de Estado de Comunicación.

En un encuentro cercano y enriquecedor, la portavoz del Gobierno compartió su visión sobre los retos del cargo, las prioridades comunicativas del Ejecutivo y la importancia de fomentar una cultura del entendimiento frente a la creciente crispación pública.



JORDI GUTIÉRREZ

Director de Comunicación de la Secretaría General de la Casa de Su Majestad el Rey

La asociación organizó un encuentro, exclusivo para sus socios, con Jordi Gutiérrez, director de Comunicación de la Secretaría General de la Casa de Su Majestad el Rey. Más de 70 socios asistieron a la cita, en la que se abordaron diversos aspectos sobre la comunicación de la institución monárquica y su papel en la estabilidad institucional del país.



ARSENIO ESCOLAR

Presidente Club Abierto De Editores (CLABE)

Dircom y CLABE reunieron a directivos y expertos en la CEOE para impulsar la colaboración entre medios y comunicación, analizando retos del ecosistema informativo: credibilidad, nuevos hábitos de consumo, impacto de métricas, tecnología y relaciones más transparentes y estables entre medios y dircoms.



JOSÉ LUIS REBORDINOS Y RUTH PÉREZ DE ANUCITA

Director y directora de comunicación del Festival Internacional de Cine de San Sebastián

En un almuerzo con Dircom Norte, Rebordinos detalló la compleja organización del festival: gestión de estrellas, patrocinadores, selección de películas y relación con más de 500 medios y 1.000 periodistas. El equipo de comunicación trabaja todo el año con más de 100 notas y foco internacional.



ALMUERZOS DEL CERCLE DIRCOM



ROSA TOUS

Vicepresidenta Corporativa y Reach & Relevance Officer de TOUS



NÚRIA CABUTÍ

CEO de Penguin Random House Grupo Editorial



JOSEP BORRELL

Presidente del CIDOB y ex-Alto Representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores



DIÁLOGOS CON MEDIOS



JULIÁN QUIRÓS
Director de ABC

ALMUERZOS DEL CERCLE DIRCOM

Julián Quirós, director de ABC, compartió su visión sobre los retos a los que se enfrenta el periodismo actual en un contexto de lucha contra la desinformación, de transformación digital y de cambios en los modelos de negocio de los medios de comunicación, en un momento clave para el periodismo de calidad. Dircom Catalunya



SERGI SABORIT
Subdirector de información de
El Periódico de Catalunya

Sergi Saborit, subdirector de información de El Periódico de Catalunya, compartió un profundo análisis sobre la situación y evolución de los medios de comunicación en Cataluña, así como sobre los desafíos y retos a los que se enfrenta la profesión en un contexto de profundas transformaciones. Dircom Catalunya

HERALDO DE ARAGÓN

El grupo de comunicación y tecnología Henneo, del que forma parte Heraldo de Aragón, ha firmado un acuerdo de colaboración con Dircom Aragón con el objetivo de poner en valor la comunicación y la figura del director de Comunicación en las organizaciones, así como trabajar por el fortalecimiento de la comunicación en las empresas. Dircom Aragón



BEGOÑA MARAÑÓN

Directora de Cadena SER Euskadi e **ISABEL LEÓN**
Directora de Contenidos

Ambas compartieron su visión sobre el papel que deben jugar los medios en un entorno marcado por la inmediatez, la cercanía con las audiencias y la colaboración con los profesionales de la comunicación, destacando la importancia de contar con fuentes expertas y bien conectadas en las organizaciones para enriquecer el tratamiento informativo de los temas de actualidad. Dircom Norte



GEMMA BASTIDA

Delegada de la Agencia EFE

En el desayuno con Gemma Bastida, delegada general de la Agencia EFE en Cataluña se reflexionó sobre los grandes retos del sector: la transformación digital, la lucha contra la desinformación y el impacto de la inteligencia artificial. Dircom Catalunya



DIÁLOGOS CON MEDIOS



JESÚS MORALES ARRUGA

Director de 20minutos

El director explicó cómo el diario triplicó su tráfico gracias al rigor, la neutralidad y la proximidad. Señaló retos como conectar mejor el contenido local, atraer al lector con propuestas de calidad y mantener la vitalidad de una edición en papel que aún crece en ingresos. Dircom Catalunya



JUAN NARBONA

Director de COPE Canarias

El encuentro permitió analizar la evolución y el futuro de la radio, así como el crecimiento de COPE Canarias. Narbona compartió su trayectoria en los medios, desde sus inicios en Cádiz hasta la renovación del proyecto en las islas. Dircom Canarias



IGNACIO PÉREZ

Director general de Editorial Cantabria, empresa editora del Diario Montañés

Los socios se reunieron con Ignacio Pérez, Alberto Santamaría, Carlos Fernández y Jesús Lastra, de El Diario Montañés, para abordar temas clave del ámbito periodístico y de la comunicación corporativa, compartiendo perspectivas sobre la actividad del medio y sus retos informativos. Dircom Norte





EVA ARDERIUS

Directora de la Agència Catalana de Notícies (ACN)

Durante el encuentro, Eva Arderius, destacó los tres pilares que definen a la agencia: su servicio público, su amplia capilaridad territorial y su carácter casi totalmente audiovisual, factores que refuerzan su papel como medio de referencia en Cataluña. Dircom Catalunya.



RITA PENEDO

Delegada de la agencia Europa Press en Galicia

Los socios tuvieron la oportunidad de conocer su visión sobre los retos actuales del periodismo, la evolución de las agencias de noticias y los desafíos que plantea la inmediatez informativa en un contexto de transformación digital.



XAIME LEIRO Y DANIEL DOMÍNGUEZ

Director de El Correo Gallego y Director de La Opinión de A Coruña

Durante el encuentro se abordaron los principales desafíos del sector: el futuro del periodismo, la evolución del modelo de los medios de comunicación y los cambios en los hábitos de consumo informativo. Dircom Galicia

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA AMPLIAR IMPACTO Y OPORTUNIDADES

Durante 2025, **Dircom ha fortalecido su red de colaboración institucional con entidades clave** del ámbito empresarial, académico y social. Estas alianzas permiten ampliar el alcance de nuestra actividad, compartir conocimiento especializado y generar nuevas oportunidades para los socios.

La relación con estas organizaciones **refuerza el posicionamiento de Dircom como actor estratégico** en la conversación pública y como punto de encuentro entre distintos sectores.





Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE DIRECTIVOS
DE SOSTENIBILIDAD
[ASG]



FUNDACIÓN
COMUNICANDO FUTURO
Alejandro Echevarría



La Chambre
CÁMARA DE COMERCIO FRANCO-ESPAÑOLA
CCI FRANCE ESPAGNE



Universidad
Europea



EJE&CON



APRENDIZAJE CONTINUO

En un entorno en permanente transformación, el aprendizaje continuo **resulta esencial para el ejercicio** de la dirección de comunicación.

A lo largo del año, Dircom **ha impulsado una oferta formativa conectada con la realidad profesional** y diseñada desde la escucha activa a sus socios. La Asociación ha ofrecido espacios de actualización, reflexión y visión estratégica orientados a reforzar el liderazgo del dircom y a anticipar los retos de la función, a través de un programa de jornadas, encuentros y mesas redondas.

Asimismo, el espacio formativo Aula Dircom **ha desarrollado talleres, cursos y programas de especialización** centrados en los principales ámbitos estratégicos de la función del dircom, desde la comunicación corporativa y de marca hasta la inteligencia artificial aplicada a la comunicación, los entornos digitales y audiovisuales, los criterios ESG, la medición, el liderazgo y la organización de eventos, entre otros.

JORNADAS SECTORIALES Y TEMÁTICAS

Dircom ha desplegado un completo programa de jornadas **centradas en sectores clave y temáticas estratégicas.**

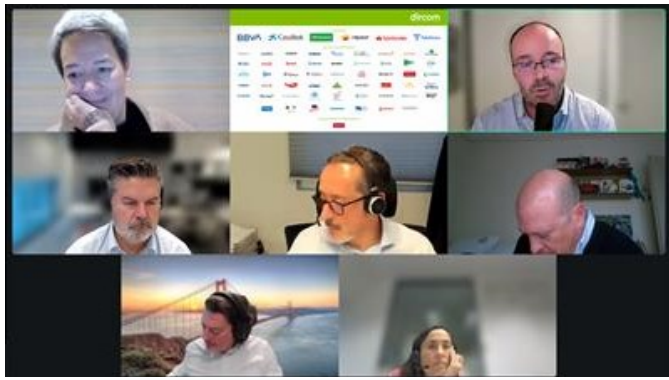
El objetivo ha sido reforzar el papel del dircom como actor **transformador, conectar** con los desafíos específicos de cada territorio **y generar conocimiento** útil, compartido y alineado con los grandes retos de la profesión. Estas sesiones, desarrolladas en alianza con entidades expertas, han consolidado la utilidad de Dircom como plataforma de referencia.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CÍRCULOS DE COMUNICACIÓN

En esta nueva jornada, organizada conjuntamente con la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK), se reunió a **más de 60 profesionales** y se analizó como **la IA se perfila como el principal reto para la comunicación**, que exige redefinir roles, métricas y nuevas formas de trabajo. Los expertos coincidieron en que no basta con dominar herramientas: es clave adoptar una estrategia clara para seleccionar y aplicar la tecnología adecuada. También destacaron que la IA implica una nueva cultura organizativa y debe usarse de forma ética y responsable. Los casos presentados en la sesión mostraron mejoras en rapidez y calidad, evidenciando la necesidad de integrarla de forma práctica en la comunicación corporativa.



LIDERAR LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



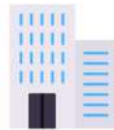
La sesión se centró en descubrir porqué el **dircom** tiene el **mayor reto a la hora de integrar la IA** y ayudó a los asistentes a entender cómo rediseñar la arquitectura de comunicación para que humanos e IA trabajen dentro del mismo sistema unificado. Se partió del presupuesto de que integrar la IA no es solo aprender herramientas, sino que se trata de rediseñar cómo piensas, cómo trabajas y cómo gobiernas la comunicación de tu organización. Dircom



INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ALTO RENDIMIENTO

En la tercera sesión dentro de la **Jornada Inteligencia Artificial de alto rendimiento** en colaboración con la AEF invitó a reflexionar y actuar con criterio: **cómo pasar de usar la IA como un asistente improvisado a integrarla como un aliado estratégico** que impulsa la productividad, la creatividad y la toma de decisiones. Se explicó cómo aplicar la IA con propósito, ética y eficacia en entornos reales de trabajo. Una charla que resultó práctica y orientada a resultados. Dircom Castilla y León

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



La **VII Jornada de Comunicación Corporativa**, organizada por el Col·legi de Periodistes de Catalunya y Dircom Catalunya, ha puesto el foco en cómo comunicar en un contexto de “permacrisis” y emergencias encadenadas. En un escenario marcado por la incertidumbre, la desinformación y la transformación acelerada, los ponentes han coincidido en que comunicar bien es hoy más esencial que nunca para aportar claridad, coherencia y confianza a la sociedad. Dircom Catalunya



“Comunicación y Reputación: Tendencias en la Gestión Estratégica de Intangibles”. La reputación corporativa se consolida como máxima prioridad. Se analizaron los retos de la comunicación corporativa, el liderazgo responsable y la gestión de la sostenibilidad (ASG) como vectores imprescindibles para mantener la legitimidad y responder a los grandes retos sociales. Dircom Catalunya

AGROALIMENTARIO



La Jornada **“Retos y oportunidades en la comunicación del sector agroalimentario andaluz”** reunió a comunicadores, empresarios, periodistas y expertos en sostenibilidad en el salón de actos del Museo de la Guitarra Española para analizar los desafíos y fortalezas del relato comunicativo en uno de los sectores estratégicos de la provincia. Dircom Andalucía



La jornada **“Comunicar para crecer”** que Dircom Aragón y CARTV organizaron de forma conjunta analizó las claves de la comunicación estratégica en la mejora competitiva del sector agroalimentario aragonés. Dircom Aragón



Bajo el título **“El papel del dircom en la alimentación: entre la pedagogía, la rapidez y tiktok”**, la sesión, organizada junto a Valencia Plaza, reunió a voces destacadas del sector para reflexionar sobre los retos actuales de la comunicación en el ámbito alimentario. Se abordaron temas clave como la gestión de crisis, la transparencia, la pedagogía al consumidor, la escucha activa y el papel de las redes sociales en la generación de confianza. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

TURISMO



"La Jornada Comunicación & Turismo: cómo transformar a través de la comunicación destinos en experiencias", reunió a empresas, asociaciones y profesionales del sector de la provincia de Alicante para debatir sobre el poder de la comunicación como motor para atraer, emocionar y fidelizar al viajero. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

CONSTRUCCIÓN



En la mesa redonda "Voces clave en el sector cerámico y de la construcción en Castellón", se destacó el papel estratégico del dircom en los comités de dirección, la importancia de humanizar los mensajes, fomentar la escucha activa y anticiparse a las crisis. También se analizó el impacto de la inteligencia artificial en la profesión. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

FUNDACIONES



La Jornada "Comunicar con propósito: la estrategia detrás del impacto", organizada por Dircom Castilla y León y la AEF, fue su primera colaboración tras firmar un acuerdo para impulsar la comunicación estratégica y la reputación en el sector fundacional. Ambas entidades también coordinarán esfuerzos en sostenibilidad y responsabilidad social para reforzar el impacto y la confianza en las organizaciones sin ánimo de lucro. Dircom Castilla y León



En este segundo encuentro en colaboración con la Asociación Española de Fundaciones se puso el foco en cómo las fundaciones -y, por extensión, todo tipo de entidades- pueden aprovechar el potencial comunicativo de sus propios equipos para proyectar confianza, adaptabilidad e implicación, incluso en escenarios complejos como el que supuso la pandemia. Dircom Castilla y León

MODA



La jornada **ZoOM Marques, sobre Comunicación de Marcas**, fue impulsada en su XII edición por el Clúster Audiovisual de Catalunya con la colaboración de Dircom Catalunya y Foment del Treball. En la jornada se reflexionó sobre los nuevos paradigmas de la comunicación en el mundo de la moda, un sector que combina tradición e innovación, artesanía y globalización. Dircom Catalunya

SECTOR PÚBLICO



La jornada sobre **incidencia pública y su percepción por parte de los principales actores implicados** permitió generar un espacio de reflexión y diálogo sobre cómo se percibe la incidencia pública y su impacto en la toma de decisiones. Dircom Catalunya

UNIVERSIDAD



El **I Foro UPV/EHU "El pulso de la profesión"**, celebrado en el campus de Leioa de la Universidad del País Vasco, tuvo como objetivo dar a conocer entre los estudiantes el mundo de la comunicación corporativa. Dircom Norte



Inauguración del **Aula Seminario Dircom CEU UCH**, un espacio innovador donde los estudiantes podrán conectar con la realidad empresarial y descubrir de primera mano el impacto estratégico de la comunicación corporativa. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

ECONÓMICO SOCIAL



Encuentro **“La Comunicación como motor de cambio económico y social en las ciudades”**, organizado en colaboración con Moeve. El evento, contó con la participación de la alcaldesa de Huelva María del Pilar Miranda Plata y la secretaria general del Consejo Audiovisual de Andalucía Ana María Vielba Gómez. Dircom Andalucía



Jornada Almuerzo Las Arenas, en colaboración con Cámara de Valencia. En la sesión se ha puesto el foco en el papel clave de la Cámara de Comercio como agente dinamizador de la innovación, la competitividad y el desarrollo económico de la Comunitat Valenciana. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



“Estrategias para impulsar la economía del archipiélago mediante la Comunicación” con el Comisionado del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias. Gracias al apoyo de Cajasiete, los socios de la asociación han podido conocer de primera mano los retos y oportunidades que ofrece el REF dentro del marco económico y fiscal del archipiélago. Dircom Canarias

AUTOMOCIÓN



Se celebró un encuentro con responsables de **Stellantis Vigo** para analizar la situación del sector de la automoción y los desafíos vinculados a la movilidad eléctrica. La jornada incluyó una visita a la planta y un intercambio sobre el papel de la comunicación en la competitividad y la relación con los grupos de interés. Dircom Galicia

MARCA EMPLEADORA



“Employer branding y comunicación interna, claves para una propuesta de valor atractiva”, se explicaron las últimas tendencias en la construcción de una propuesta de valor al empleado y se puso sobre la mesa diversas estrategias de éxito en comunicación interna para impulsar el employer branding. Dircom Aragón

LIDERAZGO



"Al liderazgo por la comunicación", la sesión trató tendencias del liderazgo digital, las claves para un liderazgo efectivo y las herramientas necesarias para aplicarlo en el contexto actual.

Dircom Castilla y León



"Liderar con propósito: historias que conectan, comunican y transforman" en colaboración con la Asociación EVAP, fue un encuentro en el que voces del ámbito empresarial y de la comunicación reflexionaron sobre el liderazgo consciente, la gestión de equipos y la comunicación basada en valores. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

DEFENSA



La I Jornada del Ciclo sobre "La Comunicación en el sector de la Defensa", reunió en Cádiz a destacados responsables de Comunicación de la Armada, Navantia y Ghenova para debatir sobre los retos, oportunidades y estrategias de comunicación en el ámbito de la defensa y la industria asociada. Dircom Andalucía

SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL



La jornada "Comunicar, clave para proteger y promover la salud y el bienestar laboral" unió estudios, prácticas reales y estrategias para convertir la comunicación interna en palanca de prevención y cultura organizacional. Dircom Aragón

MÉTRICAS



"Innovación en métricas de reputación", una sesión que combinó la visión académica y profesional con las últimas herramientas estratégicas para gestionar la reputación en entornos altamente complejos, cambiantes y multistakeholder. Dircom Canarias

DIGITAL



Jornada "**Cartelería digital inteligente: el aliado del dircom para conectar en tiempo real**" donde se analizó el impacto del Digital Signage en la nueva era de la comunicación corporativa. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



La sesión "**Cómo impactar con tu podcast**" se centró en las claves para crear y distribuir pódcast de forma eficaz. Se abordaron las tendencias actuales del formato, los distintos tipos de producción y las herramientas para potenciar su difusión. Dircom Castilla y León



En la jornada "**Experiencias en Podcasting**" varios socios compartieron en una sesión abierta al diálogo, sus experiencias impulsando canales de podcast en sus entidades y empresas, explicando los retos, aprendizajes y oportunidades que han encontrado en el camino. Dircom Canarias.

COMUNICACIÓN DE CRISIS



Encuentro sobre **Lobby y Gestión de Crisis** con **Venancio Salcines**, empresario gallego del sector de la educación y consultor. Dircom Galicia



Jornada "**Crisis de confianza y oportunidades de reconstrucción**", con la colaboración de Edelman. Dircom Catalunya



92%

alumnos recomiendan
nuestros programas

**EL ESPACIO FORMATIVO
REFERENCIA EN EL SECTOR**

28 Acciones formativas

- 2 programas de especialización
- 5 cursos de media duración
- 3 talleres
- 2 nexus presenciales
- 2 ciclos exclusivos y gratuitos para socios
- 1 sesión exclusiva socios protectores
- 4 cafés aula dircom
- 9 in company

+450h Formación

+1.000 Alumnos en 2025

Mi objetivo era reciclarme y no solo lo estoy consiguiendo, sino que estoy yendo más allá pues el curso supera con creces mis expectativas. Unos contenidos adecuados y muy bien planteados y un profesorado excelente, al más alto nivel, que consigue transmitir conocimiento de una forma muy profesional y amena.

ERIK RIBÉ

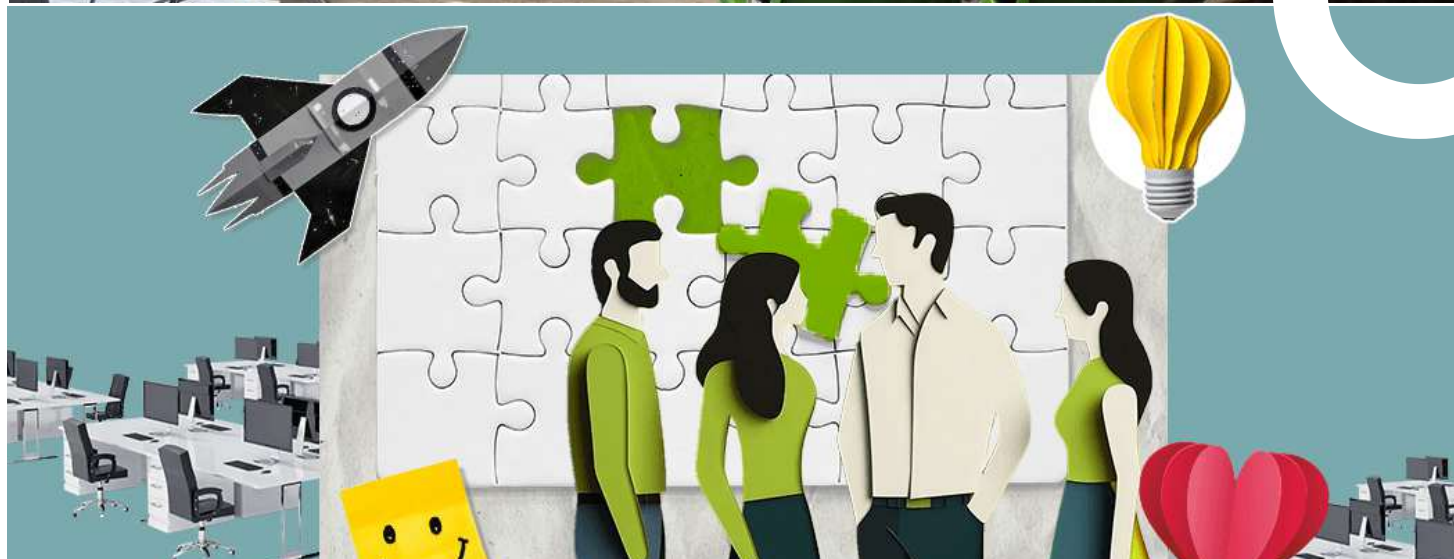
Gerente de Marca, Reputación y Comunicación Digital **ABERTIS**

CICLOS FORMATIVOS

COMUNICACIÓN PARA EL BIENESTAR DE LOS EQUIPOS

En un escenario dinámico y disruptivo, **el bienestar emocional de los equipos no es un lujo, es una prioridad.** Y la Comunicación, cuando se pone al servicio de las personas, se convierte en una poderosa

herramienta para construir confianza, fomentar entornos positivos y hacer que cada persona se sienta escuchada, lo que beneficia el desarrollo de las empresas y organizaciones.



Sesión 1 | Salud mental y bienestar de los empleados



- M^a Jesús Álava. Psicóloga experta en bienestar organizacional
- Inés García Moya. Responsable de Comunicación Corporativa y Comunicación Interna en Damm
- Modera: Beatriz Prieto. Directora de Comunicación de Fundación Hermanas Hospitalarias

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

Sesión 2 | Comunicación interna y salud emocional en el entorno laboral de la Administración Pública



- Joan Cuenca. Profesor titular de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales de Blanquerna - Universitat Ramon Llull

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

[PRESENTACIÓN](#)

Sesión 3 | El impacto de la Comunicación Interna en el bienestar de los empleados y en el negocio



- Pablo Gonzalo. Socio de Estudio de Comunicación

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

Sesión 4 | Casos de buenas prácticas



- María Escribano, directora de Comunicación Interna y Experiencia de Empleado de Leroy Merlin
- Anna Casanovas, responsable de Comunicación de Fundación Hospitalarias

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

[PRESENTACIÓN](#)

CICLOS FORMATIVOS

MEDICIÓN EN COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN

Este ciclo **exclusivo y gratuito para socios y socias** de Dircom abordó la medición de la Comunicación y la Reputación a través de cuatro sesiones centradas en los siguientes objetivos:

- Comprender **la importancia de medir la reputación**, conocer los principales modelos y KPIs y revisar casos de empresas que la han gestionado con datos.
- Identificar **herramientas para impulsar** la reputación y datos que permitan gestionarla incluso sin recursos o investigación específica.
- Evaluar la **presencia corporativa en LinkedIn**, revisando los KPIs clave y conectando estos datos con indicadores reputacionales.
- Analizar **herramientas de medición en medios online**, interpretar indicadores de tráfico y audiencia e integrar métricas de OJD en la estrategia global de comunicación y reputación.

“Estar en LinkedIn es fundamental para fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas y elevar las barreras reputacionales que protegéis cada día como dircoms”

Daniel Devai, CEO de Epsilon Technologies



Sesión 1 | Claves de la medición de la reputación corporativa



- Sebastián Cebrián, Villafañe Managing Director - Reputation Management & Analytics Director (Villafañe/ a roman company)

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

[PRESENTACIÓN](#)

Sesión 2 | Otras métricas para la activación de la gestión de la reputación: más allá del cuadro de mando



- Sandra Sotillo, Fundadora y directora ejecutiva de TrustMaker

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

Sesión 3 | Acelerar la reputación a través de los portavoces de la marca: ranking top 250 dircoms en LinkedIn



- Daniel Devai, CEO de Epsilon Technologies

[VER RESUMEN EJECUTIVO](#)

[PRESENTACIÓN](#)

Sesión 4 | Herramientas de medición para medios online



- Alberto Álvarez, Director del Área Digital y Nuevos Proyectos de OJD

[PRESENTACIÓN](#)

CICLOS FORMATIVOS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA: OPORTUNIDADES, DESAFÍOS Y CASOS DE ÉXITO

El ciclo de IA y Comunicación Corporativa tiene como **objetivo facilitar un espacio para que los directores de Comunicación compartamos prácticas, casos de implantación** que pueden ser útiles en nuestras empresas y, en definitiva, contribuir a que Aragón sea un referente no solo en centros de datos sino en el uso de inteligencia artificial de forma responsable". Dircom Aragón



TENDENCIAS Y NUEVOS FORMATOS EN COMUNICACIÓN

Un programa de tres sesiones que ha puesto **el foco en los grandes retos actuales y futuros de la profesión**, desde la creación de contenidos y el impacto de los nuevos canales hasta la lucha contra la desinformación. Dircom Catalunya



CÁPSULA DE FORMACIÓN GESTIÓN DE CRISIS

Esta formación tuvo **como hilo conductor el accidente industrial** ocurrido el 14 de enero de 2020 en la Petroquímica de Tarragona, un episodio que puso a prueba la capacidad de respuesta y coordinación del sector químico y de sus organizaciones.

La sesión, celebrada en el Ilustre **Colegio de la Abogacía de Barcelona** (ICAB), ha sido conducida por **Francisco Montoya González**, quien fue director de Comunicación de la Asociación de Empresas Químicas de Tarragona (AEQT) durante aquella crisis, y moderada por **Joan Francesc Cánovas**, experto en comunicación de crisis.



CURSO DE VERANO RETOS DE LA DEMOCRACIA ANTE LA DESINFORMACIÓN

Durante los días 14 y 15 de julio tuvo lugar en el Palacio de la Magdalena de Santander este **curso organizado por Dircom en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).**

La iniciativa **reunió a periodistas, dircoms y expertos en comunicación en torno a un debate abierto y plural** sobre el impacto de la desinformación en la democracia y el papel de los profesionales de la información ante este fenómeno.

Durante las dos jornadas se abordaron temas clave como la alfabetización mediática, la necesidad de colaboración entre periodistas y dircoms, el compromiso ético de los medios y la profesionalización de la comunicación institucional. Entre los ponentes destacaron **Miguel Ángel Oliver** (Agencia EFE), **Virginia Pérez-Alonso** (infoLibre), **Iñigo Noriega** (El Diario Montañés), **Rocío Benavente** (Maldita.es) y María Moya (Prodigioso Volcán), junto a académicos, fundaciones y responsables públicos.

El curso **ha reforzado el compromiso de Dircom con una comunicación responsable, transparente y al servicio del interés general**, generando propuestas concretas para hacer frente a la desinformación desde una perspectiva profesional y colaborativa



IMPACTO

Comprometida con generar un impacto real en la sociedad y en la profesión, Dircom ha desarrollado diversas iniciativas que refuerzan el papel transformador de la comunicación.

El **Anuario de la Comunicación 2025**, centrado en el valor del lenguaje claro para impulsar la transparencia y garantizar el derecho a entender, reúne análisis, entrevistas y casos de éxito que evidencian cómo la comunicación comprensible fortalece la confianza y mejora la relación con la ciudadanía. **La Estrategia ESG y el impulso al ODS 18** consolidan el compromiso de la Asociación con una comunicación ética y responsable, mientras que las **Jornadas de Sostenibilidad** acompañan a los profesionales en los nuevos retos ambientales, sociales y de gobernanza. Finalmente, los **Proyectos con Corazón** ponen en valor iniciativas con impacto social que refuerzan el propósito y la contribución del dircom en su entorno.

Lenguaje claro *para una* comunicación transparente



Hemos presentado la monográfico dedicado estratégico para reforz informativa entre las or **claro para una comuni** este fenómeno desde p

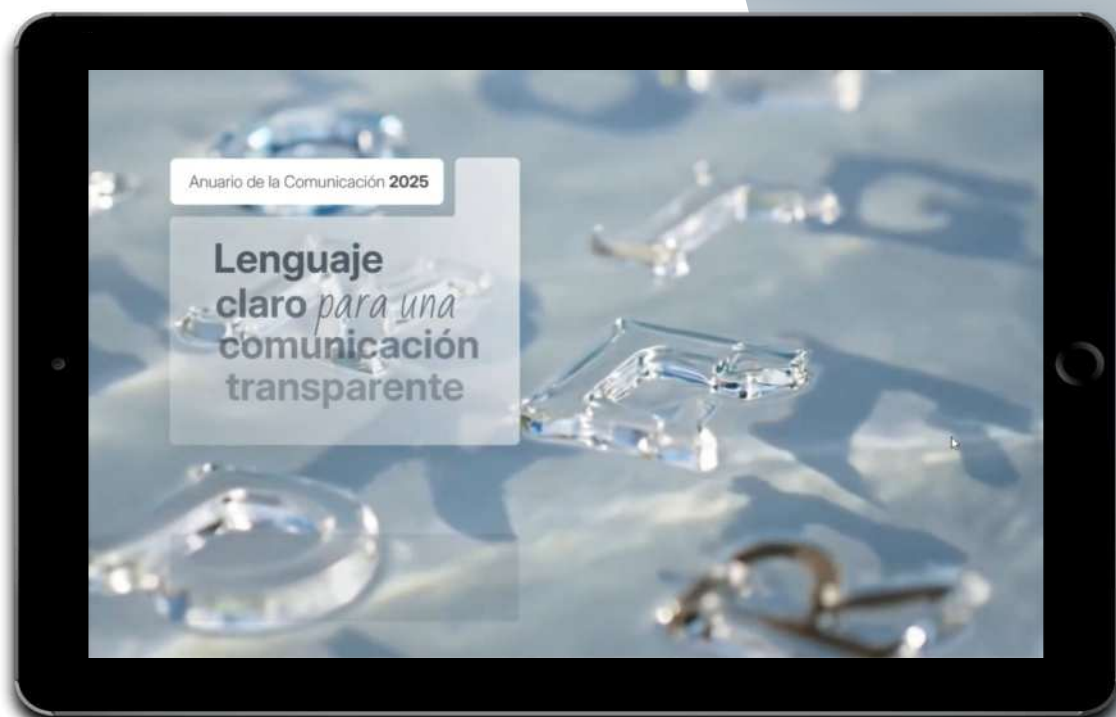
La edición de este añ **reflexiones de voces reco** cultura, el periodismo, la **comunicación**, como **Javier Grijelmo**, **Eva Belmonte**, **Es** **Salvador Gutiérrez**, **Rosa** **Daniel Cassany**, **Elvira Ro** **Martínez Gistau**, **Carlos C** reportero estadounidense **Anderson**, entre otros. Todo en un mensaje común: la cla imperativo ético que fort entre las organizaciones y la

JORNADA PRESE

En la jornada de presentació **la Universidad CEU San Pa** **200 invitados y profes** **Comunicación**, contamos co de **Pablo Velasco**, decano d Humanidades y Ciencias de de la Universidad CEU San Pa

29ª edición del Anuario de la Comunicación, un
o íntegramente al lenguaje claro como elemento
zar la confianza, la reputación y la accesibilidad
organizaciones y la sociedad. Bajo el título **«Lenguaje
comunicación transparente»**, la publicación digital analiza
perspectivas diversas y complementarias.

o recoge las
onocidas de la
lingüística y la
er Cercas, Álex
trella Montolío,
a María Calaf,
ca, María Luisa
haguaceda o el
e Jon Lee
s ellos coinciden
aridad es hoy un
lece la relación
ciudadanía.



[VER ANUARIO COMPLETO](#)

PRESENTACIÓN

on, **celebrada en**
blo ante **más de**
cionales de la
on la bienvenida
de la Facultad de
la Comunicación
blo.

En la mesa redonda dedicada al «Lenguaje claro para una comunicación transparente», moderada por el presidente de Dircom, **Miguel López-Quesada**, contamos con la participación de **Elena González-Blanco**, directora de IA para Nativos Digitales (startups y unicornios) en EMEA de Microsoft; **Javier Attard**, presentador y director del podcast EL MUNDO al día y **Marieta de Jaureguizar**, directora de Comunicación y Marca de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

ESTRATEGIA ESG DIRCOM Y I INFORME DE SOSTENIBILIDAD

A lo largo de 2025, la **Asociación avanzó en un proceso estructurado para definir su estrategia de sostenibilidad**. El trabajo comenzó con un diagnóstico que permitió conocer la situación de la organización en materia ESG, identificar sus principales impactos y grupos de interés y analizar el contexto.

Posteriormente, se desarrolló **un análisis de doble materialidad** que combinó una encuesta, focus group y entrevistas en profundidad. Este ejercicio permitió determinar los asuntos materiales que deben guiar la gestión de la organización.

Con estos resultados, en octubre se celebró un taller con socios, empleados y aliados para definir las líneas de acción en los tres ejes de la sostenibilidad: gobernanza, ambiental y social.

En 2026, Dircom contará con su primer Informe de Sostenibilidad.



ODS 18

El mundo necesita un nuevo objetivo: velar por una comunicación clara, ética y responsable

Con motivo del Día Internacional del Lenguaje Claro (International Plain Language Day) y en el marco del último lustro para la **consecución de las metas de la Agenda 2030**, la propuesta de un ODS que vele por una comunicación clara, ética y responsable vuelve a cobrar relevancia

Por ello, **Dircom, Prodigioso Volcán y la Fundación Gabo** unieron fuerzas para promover, de nuevo, el ODS 18: Comunicación clara, ética y responsable.

Un objetivo global articulado sobre la base del derecho a entender de las personas. **Su objetivo hoy es promover la concienciación y la adopción del compromiso** por parte de instituciones y profesionales de cualquier sector, pero de un modo especial aquellos relacionados con la comunicación.

LAS METAS DEL ODS 18: COMUNICACIÓN CLARA, ÉTICA Y RESPONSABLE

- Convertir los mensajes emitidos por instituciones y empresas en claros, sencillos y asequibles.
- Aumentar las capacidades de conexión de las personas, especialmente en las zonas más despobladas
- Mejorar las habilidades digitales de la población, proporcionando alternativas analógicas si fuera necesario.

ÚNETE A LA INICIATIVA



JORNADAS ESG



Comunicación y Estrategias ESG para un futuro responsable

El encuentro reunió a profesionales de la comunicación corporativa y la sostenibilidad para reflexionar sobre cómo la comunicación puede ser un motor de cambio en la transformación ESG de las empresas e instituciones. Dircom Catalunya



Confianza, transparencia y reputación pública, objetivos de la comunicación institucional

La jornada resaltó que la calidad de la comunicación institucional es clave para informar con rigor, fortalecer la confianza ciudadana y promover la acción pública. Dircom Aragón



Estrategia de Sostenibilidad de GF Hoteles

En el encuentro el director de comunicación del Grupo Fedola compartió con los asistentes los pilares fundamentales de su estrategia de sostenibilidad, cómo han comunicado este compromiso dentro de la organización y cómo gestionan su proyección externa. Dircom Canarias



La Sostenibilidad a examen: ¿Hacia dónde va Europa y el mundo?

El encuentro ha reunido a directivos, expertos y responsables de comunicación para debatir sobre la evolución de las políticas europeas de Comunicación Corporativa y el papel de las empresas ante una sociedad más exigente. Dircom Andalucía



tivos de la comunicación

stitucional es clave para
asegurar la legitimidad de



IV Jornada “La hora de la verdad”

Estas jornadas organizadas por la Universidad de Zaragoza, el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y Dircom Aragón es ya un encuentro consolidado que sitúa a Aragón en el centro del debate académico y profesional sobre la verdad, la desinformación y la calidad informativa. Dircom Aragón



versus resto del

sables de Sostenibilidad
s, los retos de la
nte un entorno cada vez



Voces que inspiran: Comunicación al servicio de la Sostenibilidad

Este encuentro reunió a directivos, comunicadores y expertos para reflexionar sobre cómo transmitir con rigor, coherencia y propósito los compromisos de sostenibilidad de las organizaciones. Dircom Andalucía



Creatividad digital para la estrategia comunicativa

Dentro del proyecto nacional Observatorio de Derechos Digitales que impulsa Red.es, este encuentro dirigido a profesionales de la comunicación, el diseño y la tecnología, puso el foco en cómo lograr que los mensajes conecten realmente con todas las personas de forma inclusiva, funcional y accesible. Dircom Aragón



El eco de la calma

Esta sesión puso el foco en un reto cada vez más presente en las organizaciones: cuidar la salud mental y el bienestar de quienes gestionan la comunicación en entornos de alta presión. Dircom Aragón



Emprendimiento Femenino

El encuentro formó parte de la novena edición de GIRA Mujeres, una iniciativa de Coca-Cola. Se abordaron temas como la colaboración público-privada, la importancia de la comunicación estratégica y el papel del acompañamiento en el desarrollo de proyectos sostenibles. Dircom Norte

PROYECTOS CON CORAZÓN

En Dircom arrancamos **con entusiasmo un nuevo viaje: el Ciclo “Proyectos con Corazón”**. Una serie de encuentros en los que nuestros socios y socias podrán descubrir, vivir y sentir iniciativas sociales que cambian vidas de verdad.

VISITA A LA CASA RONALD MCDONALD DE MADRID



Dircom visitó la Casa Ronald McDonald de Madrid para conocer la labor de la Fundación Infantil Ronald McDonald, que **desde 1997 ofrece alojamiento gratuito y apoyo a familias con niños gravemente enfermos** que deben desplazarse para recibir tratamiento médico.

Las casas funcionan como un **“hogar fuera del hogar”** y actualmente hay varias en España, además de salas familiares en hospitales. La Fundación también anunció nuevos proyectos, como la creación de más salas y la ampliación de instalaciones. Su financiación proviene principalmente de donaciones privadas, y la organización destaca la importancia de la solidaridad para sostener sus programas.

COHESIÓN

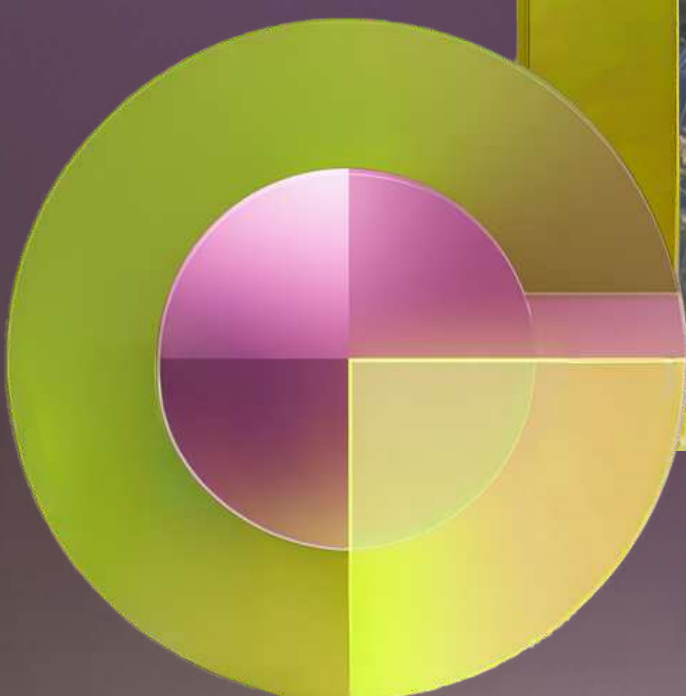
A lo largo de este año, hemos **reforzado los espacios que hacen tangible la comunidad Dircom.**

Momentos de networking, visitas a empresas de referencia, bienvenida a nuevos socios, la celebración de nuestras asambleas y encuentros de Navidad. Cada uno de estos encuentros ha sido una oportunidad para **compartir, inspirarse y fortalecer vínculos**, consolidando una red profesional dinámica y comprometida con la comunicación.



9º CON

VI
AN
AC
PAR
DE



CONGRESO INTERNO

SIÓN LMA Y CCIÓN A EL DIRCOM L FUTURO



DIRCOM: UNA COMUNIDAD QUE INSPIRA, ANTICIPA Y TRANSFORMA

El entorno natural y colaborativo del Campus Puente Nuevo de Naturgy acogió durante dos días, a **más de 130 socios** para inspirarse, reflexionar, debatir y trabajar de forma colaborativa sobre los grandes retos de la profesión. El encuentro reafirmó el compromiso de Dircom con una comunicación más humana, ética e innovadora y reafirmó su papel como **una "comunidad que inspira, anticipa y transforma"**, un valor que se reflejó también en el NPS de 79, indicador de una alta valoración del networking y el sentido de comunidad como principales atributos del encuentro.

El Congreso, que fue conducido por **Ana Carretero**, presidenta de Dircom Castilla y León, y **Alberto Vigón**, presidente de Dircom Norte, se inauguró con una ponencia sobre el Horizonte Dircom que abrió el debate sobre los retos éticos, tecnológicos y de liderazgo que marcarán el futuro de la profesión. Otro de los momentos clave fue la charla inspiracional de **Margarita Álvarez**, experta en liderazgo y bienestar.

Durante el Congreso los socios debatieron sobre **los principales retos que afronta la comunicación en la actualidad** en diversas mesas de trabajo.

El programa incluyó también **actividades lúdicas**, como una cata sensorial "Alta Expresión de Los Pedroches", por gentileza de COVAP, una sesión de mindfulness y espacios de networking, que favorecieron el intercambio de experiencias entre los asistentes.

[ACEDE A LA WEB DEL CONGRESO](#)

PATROCINA



COLABORA

PR Newswire



APOYA



MANGO

ESPACIOS DE NETWORKING



MEDCOM analizó las Claves de la Comunicación Estratégica y la Gestión de Crisis tras la DANA

La sexta edición del MedCom: el Networking del Mediterráneo reunió, en el emblemático Hotel Balneario Las Arenas de Valencia, a **más de un centenar de empresarios, directores de Comunicación y representantes institucionales** para **debatir sobre los grandes retos y tendencias** que marcarán el futuro de la comunicación estratégica. El evento consolidó su posición como el principal punto de encuentro para profesionales del sector en la región. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



Dircom C. Valenciana y R. de Murcia



NET COM 2025

La decimocuarta edición del evento, bajo el lema “El arte de dar sentido a la complejidad global”, ha invitado a reflexionar sobre el papel del ‘dircom’ como intérprete y estrategia en un mundo interconectado y cambiante.

Más de 300 profesionales de la **comunicación** se reunieron para debatir sobre el papel de la comunicación corporativa en un contexto global marcado por la incertidumbre y los impactos constantes a nivel geopolítico.

El momento central del evento fue la conversación entre **Julissa Reynoso**, abogada especializada en política internacional, diplomática pionera y exembajadora de Estados Unidos en España, y **Ramon Aymerich**, redactor jefe de Internacional de La Vanguardia, quienes pusieron el foco en cómo los cambios geopolíticos actuales redefinen las relaciones internacionales, las estrategias empresariales y la comunicación global, subrayando la importancia de comprender **el contexto internacional para anticipar riesgos y aprovechar oportunidades**.

Dircom Catalunya

+



Dircom Catalunya

ESPACIOS DE NETWORKING



Welcome Summer. Dircom Catalunya



IV Torneo de Pádel DircomCat: deporte, conexión y mucha energía. Dircom Catalunya



Comunicación, Cultura, Teatro y un homenaje a Manuel Machado.
Dircom Andalucía



Almuerzo entre los socios. Dircom Castilla y León



Presentación del libro: «Historia de un sueño. Pioneros de la comunicación en Aragón». Dircom Aragón



Los socios de Dircom **celebran la Navidad 2025 cocinando juntos** una experiencia de liderazgo.



El evento de Navidad de Dircom apostó por un formato que llevó a los asistentes a abandonar el rol de espectador para convertirse en protagonistas. **La dinámica “Conectando emociones”, guiada por los Hermanos Bonilla, propuso retos culinarios por equipos donde la cocina se convirtió en terreno de aprendizaje: coordinación bajo presión, reparto natural de roles, escucha activa, confianza en el equipo y toma de decisiones en tiempo real.**

Tras la dinámica, la cena-cóctel permitió prolongar las conversaciones en un ambiente distendido, reforzando la esencia del encuentro: disfrutar juntos, conectar y hacer comunidad.



ENCUENTROS DE NAVIDAD



Encuentro de Navidad en el Centro de Arte Hortensia Herrero.
Dircom C. Valenciana y R. Murcia



Cóctel de Navidad y visita guiada a la exposición Somos Naturaleza. Dircom Catalunya



VISITAS



Visita exclusiva al Security Ex



Visita a la exposición «intimididades desapercebidas»
de Pikolín. Dircom Aragón



Visita a las instalaciones de
Dircom Catalunya



Visita por las instalaciones del Real Club de Tenis
de Barcelona-1899. Dircom Catalunya



Visita a la planta de Coca-Cola
Galdakao. Dircom Norte



Experience Center (SEC) de Securitas Direct. Dircom



Novartis.



Visita exclusiva al Puy du Fou. Dircom



ola en



VISITAS



Visita al nuevo modelo de informativos de 3CAT.
Dircom Catalunya



Visita a betevé con motivo de su 30º aniversario.
Dircom Catalunya





**Visita al Spotify
Camp Nou.**
Dircom Catalunya



**El valor compartido del Dircom. Sommos y
Torreciudad.** Dircom Aragón



Visita exclusiva al DFactory Barcelona.
Dircom Catalunya





BIENVENIDA

Dircom celebró desayunos de bienvenida para los nuevos socios y socias que se han incorporado a la asociación durante el año.

En un ambiente cercano y profesional, los encuentros han permitido a los asistentes conocer de primera mano las líneas estratégicas de la Asociación, **fortalecer relaciones y compartir experiencias** entre profesionales de la comunicación.



Desayuno de Bienvenida. Dircom



Desayuno de Bienvenida. Dircom Catalunya



ASAMBLEAS



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

1. Dircom

XXXII Asamblea General Ordinaria

2. Dircom Catalunya

XV Asamblea Territorial Ordinaria

3. Dircom Comunitat Valenciana y Región de Murcia

Asamblea Territorial

4. Dircom Castilla y León

Asamblea Territorial

5. Dircom Norte

Asamblea Territorial Ordinaria

6. Dircom Canarias

Asamblea Territorial Ordinaria

7. Dircom Galicia

Asamblea Territorial Ordinaria

AVANCE 2026





16

AVANCE ENERO-MARZO 2026

ENERO

MIÉRCOLES 14

Encuentro con el presidente de La Rioja, Gonzalo Capellán. Dircom Norte

LUNES 19

Brindis Año Nuevo. Dircom Norte

MARTES 20

Visita al Museo y Redacción de La Voz de Galicia y Almuerzo-Coloquio con Rubén Santamarta, director de La Voz de Galicia. Dircom Galicia

MIÉRCOLES 28

Desayuno de Bienvenida nuevos socios. Dircom

Desayuno DircomCat con Elena Busquets, directora The New Barcelona Post. Dircom Catalunya

PENDIENTE FECHA

Almuerzo networking de Año Nuevo. Dircom Castilla y León

FEBRERO

MARTES 3

Sesión sobre Estrategia “Resolución de problemas militares operativos en la Armada Española” con el Almirante (retirado) del Cuerpo General de la Armada Juan Rodríguez Garat, diplomado de Estado Mayor en Reino Unido. Dircom

MARTES 10

Jornada Presentación Conclusiones European Communication Monitor 2025. Dircom

JUEVES 12

Visita a la Acrópolis de Tarragona con el arzobispo Joan Planellas y con el delegado de Cultura de Tarragona, Dr. Andreu Muñoz. Dircom Catalunya

MARTES 17

Visita al Centro Territorial de RTVE en Galicia y Almuerzo-Coloquio con Ramón Vallés, director de RTVE en Galicia. Dircom Galicia

JUEVES 26

MedCom 2026. Dircom C. Valenciana y R. de Murcia

PENDIENTE FECHA

Encuentro con líderes: Innovación y comunicación en Indra. Dircom Castilla y León

Encuentro con el Vicelehendakari del Gobierno Vasco, Mikel Torres. Dircom Norte

Encuentro con Turismo Isla de Canarias. Dircom Canarias

Ciclo Proyectos con Corazón: Visita al centro Fundación Hospitalarias Ciempozuelos. Dircom



MARZO



MIÉRCOLES 11

Círculo de Comunicación Dircom-Cámara de Comercio Alemana para España. Dircom

MARTES 17

III Foro de la Comunicación estratégica. Círculo de Empresarios de Galicia. Vigo. Dircom Galicia

PENDIENTE FECHA

Presentación Libro Antonio López. Presidente de Honor de Dircom. Dircom

Asamblea General Ordinaria y Asamblea General Electoral. Dircom

I Foro sobre Comunicación: La comunicación que lidera el futuro. Dircom Castilla y León

*Agenda a diciembre de 2025 sujeta a modificaciones

22
06

AVANCE FORMACIÓN AULA DIRCOM

		2026 ENERO
PECC: PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Del 13 de octubre 2025 al 31 de mayo 2026		
PECI: PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERNA Del 4 de noviembre de 2025 al 24 de abril de 2026		
CURSOS TALLER	ACTUALIZACIÓN Y PUESTA A PUNTO EN REDES SOCIALES 28 de enero al 12 de abril - V Edición	
	OPTIMIZA EL SEO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS. 3, 4, 5, 11, y 12 de febrero	
	CÓMO CONECTAR CON LA GENERACIÓN Z A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN. Marzo	
CAFÉ	EL CAFE DE AULA DIRCOM. WEBINAR GRATUITO 27 de febrero	

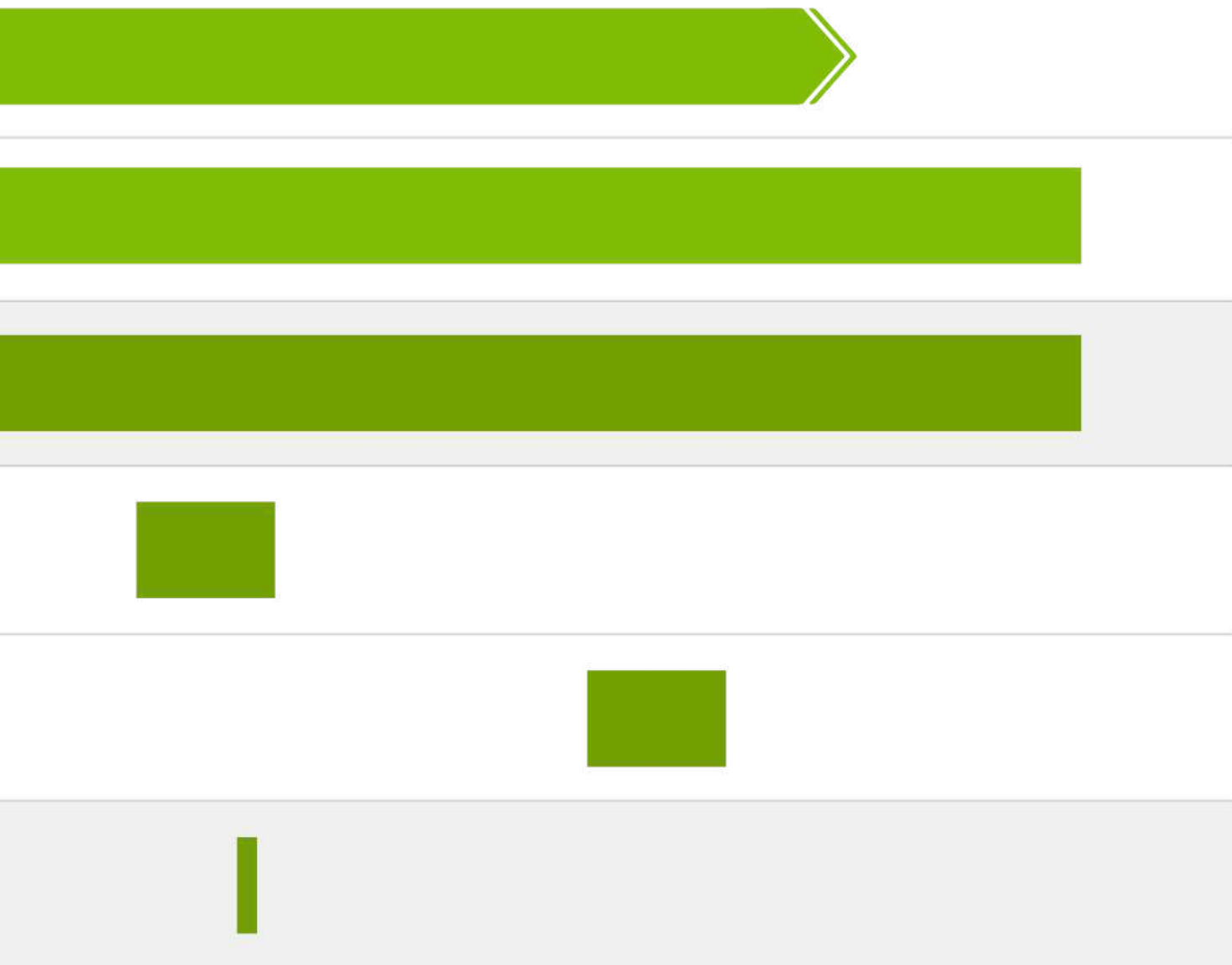


MÁS INFORMACIÓN

FEBRERO

MARZO

ABRIL



*Calendario de cursos, talleres y programas en abiero a diciembre 2025. Agenda sujeta a modificaciones

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

PARTNERS

BBVA

CaixaBank

Iberdrola

repsol

Santander

Telefónica

SOCIOS PROTECTORES

abertis

accenture

AENOR

AIRBUS

aqualia

asociación española
contra el cáncer

AstraZeneca

bankinter.

BNP PARIBAS

CEU

Coca-Cola

Damm

DANONE

Deloitte.

ecoembes

edp

El Corte Inglés

enagas

ENGIE

ESIC

FAMILIA
Martínez

Fundación
Hospitalarias

GARRIGUES

GENERALI

Ibercaja

IBERIA

ILUNION

indra

ING

iryo

KPMG

LEROY MERLIN

MANGO

MAPFRE

McDonald's

MICHELIN

moeve

Naturgy

NOVARTIS

PHILIP MORRIS SPAIN

PortAventura
WORLD
Made to Remember

PRENSA
IBÉRICA

PROSEGUR

quirónsalud

Renault
Group

Sanitas

SEAT S.A.

Direct

SIEMENS

UOC
Universitat
Oberta
de Catalunya

VEOLIA

VOLKSWAGEN
GROUP FINANCIAL SERVICES

TRANSPORTISTA PREFERENTE

IBERIA

Green Festival
Festivals et événements (F&E)
1-800-368-1111
www.greenfestival.org

Green Magazine
1-800-368-1111
www.greenmag.org

Green Region
1-800-368-1111
www.greenregion.org

Green Services
1-800-368-1111
www.greenservices.org

Green Technology
1-800-368-1111
www.greentech.org

**Green Cultural and
Heritage Program**
1-800-368-1111
www.greenheritage.org

**Green Community Development
Program**
1-800-368-1111
www.greendev.org

Green Goals
1-800-368-1111
www.greengoals.org

Green House
1-800-368-1111
www.greenhouse.org

             www.green.org

