

ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN

2021

INNOVADORAS Y CREATIVAS FORMAS
DE ACERCARTE A TU PÚBLICO

TARIFAS

dircom



INDICE



Introducción



**Contenidos
de gran
calidad**



**Público
al que se
dirige**



**Propuesta
de
publicidad**





Introducción

El Anuario de la Comunicación de Dircom celebra este año su 25 aniversario, completamente transformado en una publicación digital que incorpora diferentes formatos: texto, foto, vídeo, audio y gráficos interactivos.

El Anuario de Dircom se presentará a finales de 2021, momento de arranque de un nuevo ciclo, tras más de un año y medio de pandemia.

“

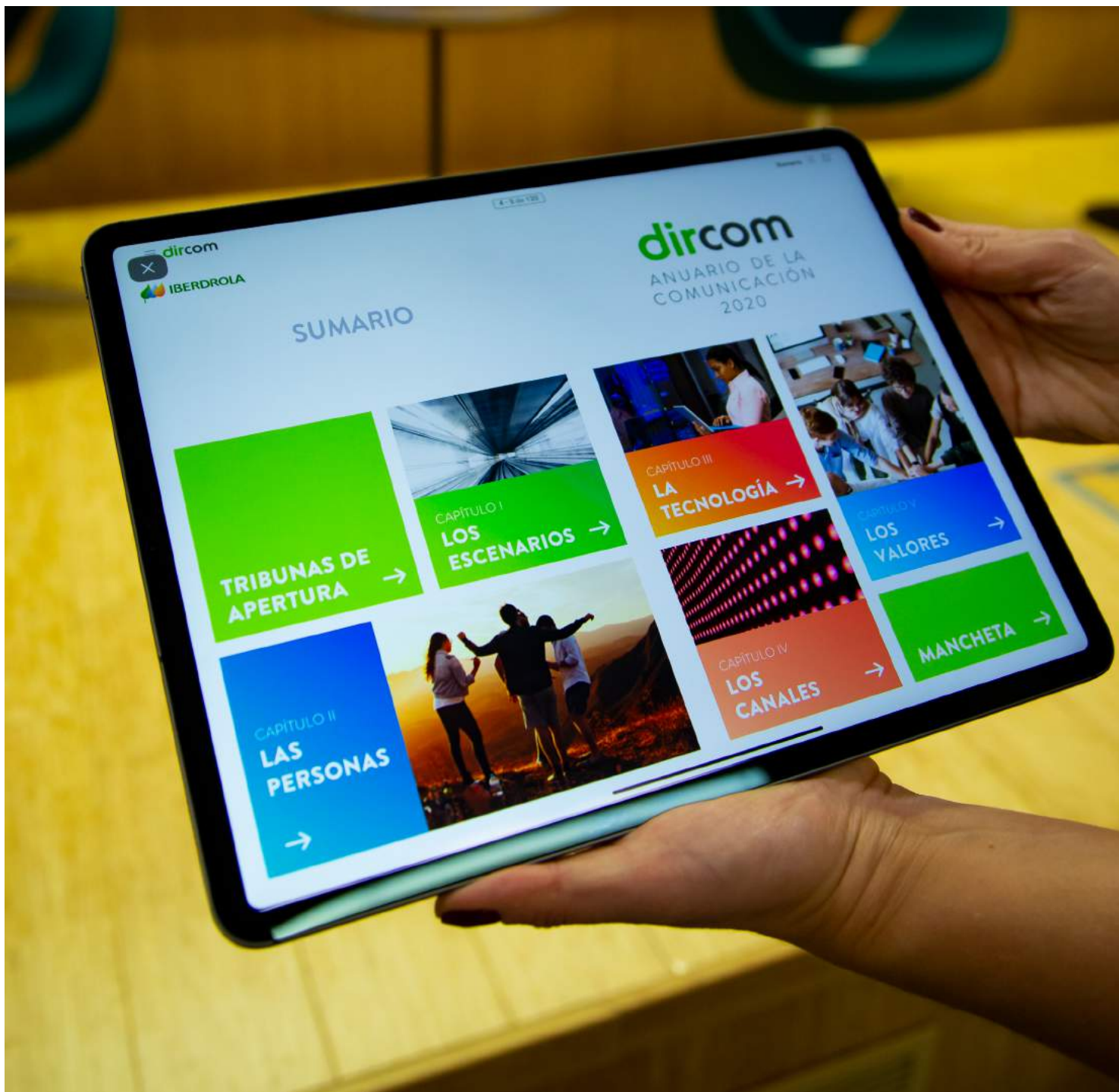
Supone, sinceramente, una obra de consulta y de referencia que nos permite reflexionar a todos, no solo al sector, sobre las grandes tendencias y desafíos a los que se enfrenta la comunicación contemporánea.

Extracto del discurso de Isabel Celaá en la presentación del Anuario de la Comunicación 2019.

”

Isabel Celaá
Ministra de Educación y Formación Profesional







Contenidos de gran calidad

El conocimiento, la reflexión y la capacidad de anticipar tendencias son señas de identidad de este producto editorial de Dircom, que aprovechará los nuevos formatos de contenido que permite una plataforma digital de estas características para desarrollar un *storytelling* muy innovador y con una excelente usabilidad.

Estudios e informes de carácter nacional e internacional, entrevistas a expertos, vídeos, casos de éxito y tribunas de opinión de grandes profesionales conforman un vademécum de contenidos especializados en comunicación de gran interés.



Público al que se dirige

En estos 25 años, el Anuario de Dircom se ha consolidado como una publicación de referencia entre los profesionales de la Comunicación, pero no sólo en este ámbito. El anuario llega a los CEO de las empresas más importantes de nuestro país, que ven en la comunicación una herramienta esencial para ejercer el liderazgo.

Los medios de comunicación, las altas instituciones del Estado, consultores y académicos, entre otros profesionales, también tienen el Anuario de Dircom como una referencia esencial en materia de comunicación.



Roberto Sanz

*Director de Comunicación y
Estrategia de Bodegas Matarromera*

Los profesionales de la comunicación debemos conocer las tendencias de cada momento, las nuevas herramientas y saber adaptarnos a los cambios para afrontar los desafíos aportando valor y estrategia. El Anuario de la Comunicación contribuye a todo ello con rigor desde hace más de dos décadas.



Pilar García

*Directora de Comunicación
de SENER*

El Anuario de la Comunicación de Dircom es, dentro de la maraña de información que nos rodea, la guía imprescindible que ofrece la visión clara, relevante y avanzada de lo que es y será nuestra actividad. Definitivamente, pensada para directores y directivos de Comunicación.

TESTIMONIOS

Propuesta de publicidad

Confirma tu espacio antes del 25 de julio.

Avanzamos a continuación las tarifas publicitarias del nuevo Anuario de la Comunicación 2021:

“

**10% DE
DESCUENTO
PARA SOCIOS
DIRCOM**

”

NIVEL: 0

DISPOSICIÓN: Media página con elementos estáticos y enlace a sitio web del anunciante.

MEDIDAS: 840x600 px.

EJEMPLO: "ONCE" ver

PRECIO: 695 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado (imágenes, fuentes, objetos) + Enlace web.



NIVEL: 1

DISPOSICIÓN: Media página formato A5 con animación sencilla y enlace a sitio web del anunciante.

MEDIDAS: 840x600 px.

EJEMPLO: "P&G" ver

PRECIO: 1.108 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado para animación (imágenes, fuentes, objetos) + Enlace web.



NIVEL: 2

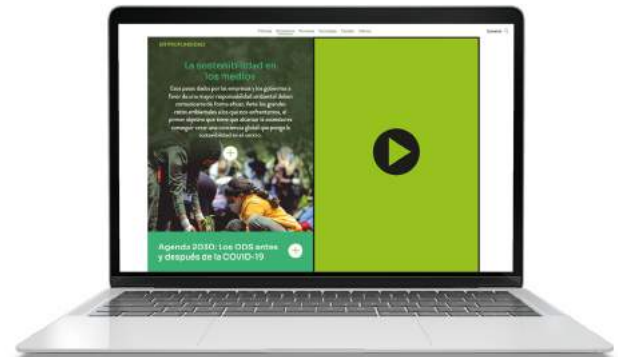
DISPOSICIÓN: Página individual formato A5 con video spot, animación, enlace a sitio web y a promociones.

MEDIDAS: 840x1200 px.

EJEMPLO: "BBVA" ver

PRECIO: 1.930 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado (imágenes, fuentes, objetos) + Enlace web + Video" en formato MP4 o enlace a video de YouTube.



NIVEL: 3

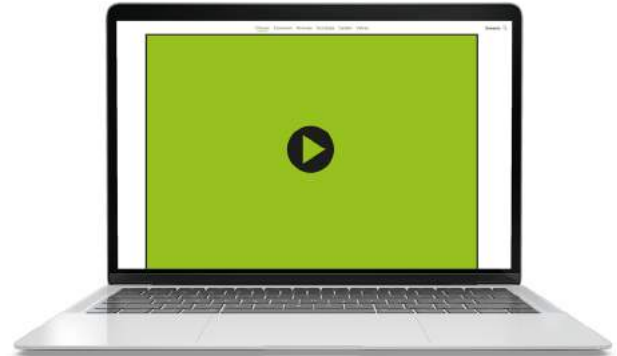
DISPOSICIÓN: Doble página formato A5 con video spot, animación, enlace a sitio web, enlace a productos y a rrss.

MEDIDAS: 2 pag enfrentadas de 840x1200 px.

EJEMPLO: "Mediaset" ver

PRECIO: 6.500 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado (imágenes, fuentes, objetos) + Enlaces web y rrs + Video** en formato MP4 o enlace a video de youtube.



NIVEL: 4

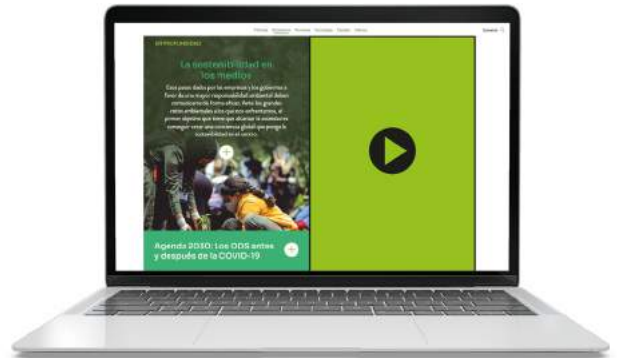
DISPOSICIÓN: Página individual formato A5 con video spot, animación, enlace a sitio web y a promociones, **ubicada después de la portada.**

MEDIDAS: 840x1200 px.

EJEMPLO: "BBVA" ver

PRECIO: 5.200 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado (imágenes, fuentes, objetos) + Enlace web + Video** en formato MP4 o enlace a video de YouTube.



NIVEL: 5

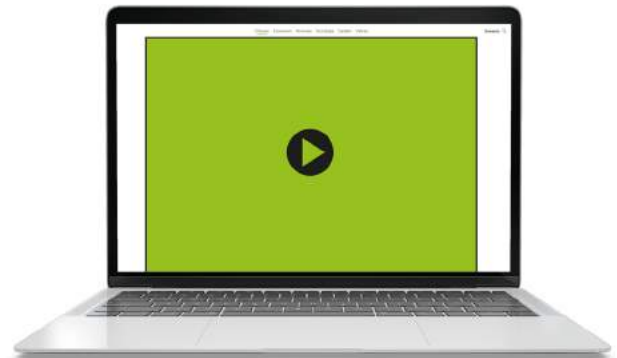
DISPOSICIÓN: Doble página formato A5 con video spot, animación, enlace a sitio web y a promociones, **ubicada después de la portada.**

MEDIDAS: 2 pag enfrentadas de 840x1200 px.

EJEMPLO: "Mediaset" ver

PRECIO: 8.150 € (más IVA)

Envío de materiales: Empaquetado de página en InDesign para tomar elementos por separado (imágenes, fuentes, objetos) + Enlaces web y rrs + Video** en formato MP4 o enlace a video de YouTube.



dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

Si deseas contratar publicidad, puedes contactar con:

OLGA REVIEJO

Responsable comercial de publicación

olga.reviejo@dircom.org

91 702 13 77 | ext. 4

www.dircom.org