Congreso

INNOVA+C

INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

dircom

MADRID, 29 DE MAYO DE 2018

#INNOVAMÁSC

INNOVA.DIRCOM.ORG
#INNOVAMÁSC
WIFI: wireless-uem

ORGANIZA

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

PATROCINA

Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

DIRIGIDO A

Directores de Comunicación

Profesionales que se mueven en el mundo de la Innovación

COMITÉ ORGANIZADOR

Carmen Queipo de Llano
Isabel Perancho
Javier López de Pablo
José Mª Palomares
Marta Muñoz

PRESENTACIÓN

Comunicar la Innovación e Innovar en Comunicación debe ser una prioridad para las organizaciones y sus dircoms. **Innovar aporta una ventaja competitiva** frente al mercado, pero **si no se comunica pierde parte de su valor**. Ambos conceptos, íntimamente relacionados, se analizarán y desarrollarán en profundidad durante este Congreso, impulsado por la Vocalía de Innovación de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom).

De la mano de expertos en las diferentes materias conoceremos las **últimas tendencias** en **inteligencia artificial, ciberseguridad** y **ciudadanía digital**. Tendremos, además, la ocasión de analizar nuevos **conceptos y metologías en Innovación.**

OBJETIVOS DEL CONGRESO

- Profundizar en la relación complementaria existente entre la Innovación y la Comunicación como elementos estratégicos de gestión empresarial.
- Conocer las nuevas herramientas derivadas de la Innovación y el desarrollo tecnológico que se encuentran al servicio de la Comunicación.
- Comprender los nuevos retos y escenarios a los que los dircoms han de enfrentarse en la nueva economía digital y tecnológica.

#INNOVAMÁSC

PROGRAMA

09.45h **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

10.00h **BIENVENIDA**
José Mª Palomares. Vocal de Innovación de Dircom
Director de Comunicación y RR.II. de la Universidad Europea

10.15h **EL ROL DE LA INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN**
Ángeles Barrios. Directora de Comunicación y RR.EE. de Phillips
Paloma Cabrera. Managing Director Marketing & Communications Iberia de Accenture
Alejandra Schwartz. Head of International Communications de Room Mate
Juan José Gómez. Director de Comunicación de COTEC
Marta Muñoz. Directora de Comunicación de FEDIT

Presenta y modera: **Bárbara Yuste**. Directora de Comunicación de Adigital

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

11.00h ***INTERNET OF ME*: LA INDIVIDUALIZACIÓN DEL *DATA***

- Del iOT al iOM
- El paso del *BIG DATA* al *Smart Data*
- De la personalización a la individualización

Laura de la Fuente. CEO de SNIPPET

11.15h **POR QUÉ ES EL MOMENTO DE LOS *CHATBOTS*: COMUNICACIÓN**

- *Chatbots* en apps de mensajería
- *Chatbots* vs apps
- Usos y aplicaciones de los *chatbots* en la industria
- *Chatbots* e inteligencia artificial

Patricia Durán. Head of Communications and Content de Planetachatbot

11.30h **INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO APLICADA A PYMES**
David Llorente. Ceo & Co-Founder de Narrativa

11.45h **TECNOLOGÍA APLICADA A LA COMUNICACIÓN PERSONALIZADA CON CLIENTES: TUDESPENSA.COM**
Alicia Ortega. Directora general de TuDespensa

12.00h **COLOQUIO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
Presenta y modera: **Carmen Queipo de Llano**. Consultora y experta en Comunicación

12.20h **CAFÉ - PATROCINADO POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID**

WIFI: wireless-uem

CIBERSEGURIDAD Y *FAKE NEWS*

12.50h **CIBERSEGURIDAD Y COMUNICACIÓN**

- ¿Qué nuevos retos plantean la ciberseguridad y los ciberataques para la Comunicación empresarial?
- ¿Cuáles son los principales efectos de la integración de la ciberseguridad en la operativa empresarial en la estrategia de Comunicación de las marcas?
- ¿Cuál es actualmente el nivel de integración de los riesgos de ciberseguridad en los planes de Comunicación de crisis de las empresas?
- ¿Qué pasos básicos hay que dar para integrar la ciberseguridad en la estrategia de Comunicación de las marcas?

Introducción: **Alberto Hernández.** Director general de INCIBE

Mesa redonda:

Marina Nogales. Cyberintelligence Advisor del Grupo Santander

Pablo García-Mexía. Co-fundador de Syntagma.org. Of Counsel en Ashurst LLP. Vicepresidente de Internet Society (capítulo español)

Presenta y modera: **Stephan Fuetterer.** Experto en Comunicación, estrategia digital, Innovación y *coaching*. Vocal de Internet Society (capítulo español)

13.30h **LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DEL *BLOCKCHAIN***

- ¿Qué es la tecnología *blockchain* y cómo puede afectar a las marcas?
- ¿De qué formas puede afectar a la tarea de los comunicadores en las empresas y las agencias?
- ¿Qué usos tiene o puede tener esta tecnología en el mundo de la Comunicación?
- ¿Qué aplicaciones relacionadas con la Comunicación ya están usando esta tecnología?

Covadonga Fernández. Fundadora de blockchainmedia.es

Gustavo Segovia. Emprendedor, tecnólogo y fundador de Ethereum Madrid

Beatriz Lizarraga. Consultora de Blockchain España

Presenta y modera: **Rosa Matías**. Directora de Proyectos de WellComm

14.10h **RETOS DE LAS *FAKE NEWS* PARA LA SOCIEDAD, LA POLÍTICA Y LA ECONOMÍA**

- ¿Cuáles son los principales factores que han multiplicado la importancia de las *fake news* en la sociedad y para las marcas?
- ¿De qué manera pueden llegar a afectar los bulos a la vida de las marcas en la era de internet?
- ¿Con qué herramientas cuentan las marcas para combatir las *fake news* y cómo pueden integrarlas en su estrategia de Comunicación?
- ¿Es lícito / legal utilizar o aprovechar los bulos para la Comunicación de las marcas?

Julio Montes. Periodista y cofundador de Maldita.es

Óscar Menéndez. Comunicador científico. Director ejecutivo de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC). Organizador de CerebroBoca.es

Julio Alonso Alcaide. Fundador y director general de Weblogs

Virginia García Manrique. Inspectora en la Unidad Central de Ciberdelincuencia y jefa de Grupo de Redes Sociales en la Brigada Central de Investigación Tecnológica de la Policía Nacional

Presenta y modera: **Miguel Ángel Uriondo**. Jefe de Sección Empresas en El Español

14.50h **ALMUERZO**

NUEVAS NARRATIVAS PARA CIUDADANOS DIGITALES

16.00h **CIUDADANÍA DIGITAL: LAS AUDIENCIAS DEL FUTURO SE ESTÁN GESTANDO HOY**
María Zabala. Responsable de iWomanish

MICROSEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS Y PERFILACIÓN DE PÚBLICOS
Andrehyna Caringella. Directora general de Cranius

NUEVOS CREADORES DE CONTENIDOS: YOUTUBERS Y CIA
Inés Dawson. Divulgadora científica en YouTube, DrawCuriosity e Inés-table
Azahara Ramos. CEO & Founder de Digital Embassy

CREDIBILIDAD. ¿CÓMO ME DIFERENCIO COMO FUENTE FIDEDIGNA?
Luis Felipe Torrente. Editor de The Conversation

PARTICIPACIÓN. DEMOCRACIA DIGITAL PARTICIPATIVA: ¿UNA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN INTERNA?
Jordi Ribalta. Director Business Development de Civiciti

17.10Hh **COLOQUIO: NUEVAS NARRATIVAS PARA CIUDADANOS DIGITALES**
Presenta y modera: **Isabel Perancho.** Directora general de Planner Media

TALLERES METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN

17.30H **MANUAL THINKING**
Mónica Moro. Responsable de Comunicación, e-business y RSC de Grupo Menarini España
Aula 120. 1ª Planta

BOTS
Susana Durán. Directora de Desarrollo Mobile y Chatbots en Sage
HUB EMPRENDE. Planta 0

18.30 **FIN DEL CONGRESO**

WIFI: wireless-uem

PONENTES

JOSÉ Mª PALOMARES

Director de Comunicación y RR.II. de la Universidad Europea
@chemapalomares

Vocal de Innovación de Dircom y miembro de la junta directiva de Multinacionales por Marca España. Ldo. en Historia por la UAM. PDD por el IE. Diplomado en Dirección Estratégica de la Comunicación y PMD por ESADE. Experto en reputación y comunicación en público. Desempeñó puestos de responsabilidad en Comunicación y RR.II. en Telefónica e ING.

ÁNGELES BARRIOS

Directora de Comunicación y RR.EE. de Phillips
@angeles_barrios

Licenciada en Periodismo por la UCM y posgrado en Lobby y Public Affairs por Univ. Comillas. Trabajó en prensa internacional de Iberia y en el departamento de comunicación de la farmacéutica MSD. Se incorporó a Philips en 2009 donde ha gestionado la transformación de la marca, la transformación digital e impulsado la comunicación en las áreas de salud e iluminación.

PALOMA CABRERA

Managing Director Marketing and Communications Iberia de Accenture
@pcabreralopez

Es responsable de la comunicación externa e interna de la compañía. Más de 20 años de experiencia en el mundo del marketing y la comunicación en todas sus disciplinas. Especialidades: gestión de marca, estrategias de marketing y comunicación, digital marketing, publicidad.

ALEJANDRA SCHWARTZ

Head of International Communications de Room Mate
@SchwartzAS

Licenciada en Periodismo por la UCM. Trabaja en Room Mate, grupo internacional presidido por Kike Sarasola que engloba Room Mate Hotels, Be Mate y X-Perience.
Ha desarrollado estrategias para compañías como PepsiCo, Telefónica, Pfizer o MasterCard y ha liderado la gestión de crisis para empresas de diversos sectores.

JUAN JOSÉ GÓMEZ

Director de Comunicación de COTEC
@jujo_jazz

Especialista en asesorar a la alta dirección, en el lanzamiento de nuevos proyectos, *team building* y liderazgo. Profesional de RSC, *branding*, patrocinio y *fundraising*. Ha alternado el trabajo periodístico, en medios como El País; con puestos como director de Comunicación, donde se define por su dedicación, capacidad de análisis y excelentes cualidades interpersonales.

MARTA MUÑOZ

Directora de Comunicación de FEDIT
@Martamunozferna

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM, ha sido responsable estatal de Comunicación del Sindicato de Enfermería y de su Fundación sanitaria y comenzó su carrera en la Agencia de Comunicación Ecoman Global. Miembro del Grupo de Comunicación de EARTO (European Association of Research and Technology Centers).

BÁRBARA YUSTE

Directora de Comunicación de Adigital
@byuste

Experta en comunicación corporativa y estrategia digital, lleva más de 18 años trabajando en el ámbito de los medios, la universidad y la comunicación corporativa e institucional. Ha pasado por periódicos como ABC, y ha ocupado posiciones de responsable de comunicación en Red Innova, la UCJC y Adigital, asociación de la que es directora de Comunicación. Es profesora en varias universidades y escuelas de negocio sobre Periodismo y Comunicación.

LAURA DE LA FUENTE

CEO de SNIPPET
@L_DeLaFuente

Fue directora general en México y directora de estrategia en España de The Fact. Imparte clases en ISDI, ESDEN, Escuela de Negocios Kühnel y la Escuela de Innovación de Comunicación.
Juez en el programa Squered Guru by Google Digital Academy & Google Mobile Expert by Google. Es Google Partner at Entrepreneurs program & Mobile Mentor-Expert. Co-foundadora de MAKING IDEAS BUSINESS.

PATRICIA DURÁN

Head of Communications and Content de Planetachatbot

Vinculada con el mundo de las nuevas tecnologías, tras trabajar con compañías de base tecnológica y relacionadas con el mundo de la automoción, decidió embarcarse en el proyecto de Planeta Chatbot.
Hoy en día, trabaja en Webmagazine, donde lleva a cabo eventos en los que reúne a líderes tecnológicos para que cuenten los avances que se producen.

#INNOVAMÁSC

DAVID LLORENTE

CEO & Co-Founder de Narrativa
@dllorent

Empezó su trayectoria empresarial tras estudiar Ingeniería Informática en la URJC, Física en la UAM y Empresariales en el MIT. Ha sido investigador en inteligencia artificial, responsable de Desarrollo de Negocio para Europa, EE.UU. y América Latina de empresas de juego en línea. Entre las startups que ha fundado están DEMnet, educally y Narrativa, de la que es hoy CEO.

ALICIA ORTEGA

Directora general de TuDespensa

Con 14 años de experiencia en el mundo de las telecomunicaciones, en Amena, Orange y Motorola, como Manager de la unidad de negocio empresa y operaciones de cliente de Gran Cuenta. En 2013, se incorporó a Tudespensa.com como directora Comercial y Marketing y, desde el año 2016, es directora general en Tudespensa.com.

CARMEN QUEIPO DE LLANO

Consultora y experta en comunicación
@cqueipo

Experta en definición e implantación de planes de comunicación estratégicos con carácter global e internacional, liderando proyectos de Comunicación Corporativa en: Comunicación Externa, Comunicación Interna; Comunicación Online, RR.PP., *Public Affairs*, Comunicación de Crisis y Gestión de Cambio.

ALBERTO HERNÁNDEZ

Director general de INCIBE

Desempeñó el cargo de director de Operaciones de INCIBE. Trabajó como director de Operaciones, donde ha sido responsable de la puesta en marcha de los servicios, tecnologías y actividades de apoyo a la industria, la I+D+i y el talento lanzados desde INCIBE. Fue jefe de área de Ciberdefensa de ISDEFE y formó parte del equipo responsable de la puesta en marcha del Mando Conjunto de Ciberdefensa de las Fuerzas Armadas.

MARINA NOGALES

Cyberintelligence Advisor del Grupo Santander
@Marina_Nogales

Experta en ciberseguridad. Dirige proyectos de gran envergadura y gestiona la obtención de inteligencia sobre actividades de cibercrimen y las medidas necesarias para combatirlo.

PABLO GARCÍA-MEXÍA

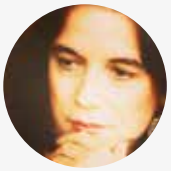
Co-Fundador de Syntagma.org
@PabloGMexia

Co-fundador del centro de estudios Syntagma.org. Of Counsel en la firma internacional de abogados Ashurst LLP. Letrado de las Cortes Generales. Doctor en Derecho (apto cum laude, Universidad Complutense de Madrid). Ha actuado como Árbitro del Banco Mundial (CIADI). Director de la Revista de Privacidad y Derecho Digital.

STEPHAN FUETTERER

Experto en comunicación y estrategia digital. Vocal de Internet Society (capítulo español)
@sfuetterer

Director de Cibecom'2019 (Cumbre Iberoamericana de Comunicación Estratégica). Experto y empresario en comunicación, formación y *coaching* con más de 25 años de experiencia, tesorero de Internet Society (ISOC-ES) y vocal de Dircom durante 8 años. Autor, profesor y conferenciante.



COVADONGA FERNÁNDEZ

Fundadora de blockchainMedia.es
@CuadraLab

Fundadora de blockchainMedia.es, site para la reflexión y el seguimiento del proceso de descentralización en las industrias culturales y creativas, como consecuencia de la aplicación de la tecnología *blockchain*.

GUSTAVO SEGOVIA

Emprendedor, co-fundador de Ethereum Madrid, co-fundador de Agorachain y consultor en Soluciones Blockchain
@sepu85

Emprendedor, co-fundador del Think Tank Ethereum Madrid, co-fundador de Agorachain, la primera revista digital para la difusión de la cultura de la descentralización, y consultor en Soluciones Blockchain.

WIFI: wireless-uem

BEATRIZ LIZARRAGA

Consultora de Blockchain
España
@bealiza

Especialista en marketing y desarrollo de negocios, cuenta con una larga trayectoria en medios de comunicación, así como en agencias de publicidad. En los últimos años ha dirigido procesos de transformación digital y actualmente es consultora especialista en *Blockchain*.

ROSA MATÍAS

Directora de Proyectos
WellComm
*@_RosaMatias_*

Consultora especialista en talento y desarrollo profesional, cuenta con una extensa experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación para instituciones y empresas.
Mentora en procesos de tránsito digital e investigadora de los nuevos modelos de negocio en el sector de la comunicación.

JULIO MONTES

Periodista y cofundador
de Maldita.es
@Montesjulio

Maldita.es. es una plataforma independiente periodística para dotar a la ciudadanía de herramientas "para que no te la cuelen". Entre los proyectos de Maldita.es están Maldito Bulo o Maldita Hemeroteca. Lleva una década trabajando en laSexta. Fue uno de los creadores de laSexta Columna y actualmente trabaja en el programa Al Rojo Vivo.

ÓSCAR MENÉNDEZ

Comunicador científico, director ejecutivo de la AECC y organizador de CerebroBoca.es
@omenendez

Director ejecutivo de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y coordinador de las jornadas Ciencia en Redes, encuentro de comunicación de la ciencia en las redes sociales, y de CerebroBoca.es, sobre comunicación de la Innovación, que se celebran anualmente. Dirige el programa Einstein en Malasaña y hace ciencia en M21 Radio.

JULIO ALONSO ALCAIDE

Fundador y director general
de Weblogs
@JulioAlonso

Fundador y director general de Weblogs, el principal grupo de medios digitales especializados en español.

VIRGINIA GARCÍA

Inspectora en la Unidad Central de Ciberdelincuencia y jefa de Grupo de Redes Sociales en la Brigada Central de Investigación Tecnológica de la Policía Nacional

El Grupo de Investigación Tecnológica se dedica al patrullaje por las redes sociales y Virginia se encarga de la gestión y organización de su grupo y dirección de investigaciones en el ámbito del cibercrimen.

MIGUEL ÁNGEL URIONDO

Jefe de Sección Empresas en
El Español
@uriondo

Miguel Ángel lleva dos décadas ejerciendo el periodismo, enseña comunicación en el IED y colabora en Radio Marca. Casado y con dos hijos, no sabe si odia más las *fake news* o los *spoilers* de las series que le gustan.

MARÍA ZABALA

Responsable de iWomanish
@iWomanish

Colabora con familias, centros educativos, estudiantes, empresas y sector público, desarrollando iniciativas de educación digital o impartiendo talleres y conferencias.
Es miembro de The Digital Citizenship Institute (EE.UU.), colaboradora editorial en distintas web y trabaja como responsable en iWomanish.

ANDREHYNA CARINGELLA

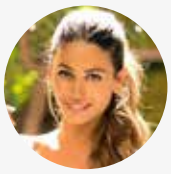
Directora general de Cranius
@andrehyna

Trabajó como directora general de Estrategia y Contenido para La Web, Agencia de *Social Media* en Caracas. Anteriormente, ayudó a consolidar el equipo de investigación *& planning* en ArsDDB.
Estudió planificación estratégica en Miami Ad School. Tiene un diplomado en escritura creativa por ICREA y recientemente terminó un PDD en EAE, Madrid España.

INÉS DAWSON

Divulgadora científica en YouTube, Draw Curiosity e Inés-table
@InesLauraDawson

Doctorada de la Universidad de Oxford investigando el vuelo de los insectos y divulgadora científica. Divulga ciencia *online* en sus canales de YouTube, Draw Curiosity e Inés-table, y en persona, con el objetivo de crear contenido interesante y accesible a nivel internacional.



AZAHARA RAMOS

CEO & Founder de Digital Embassy
@Azahara_Ramos

Comenzó trabajando en el mundo digital en la red social Tuenti. Dos años después se adentraba en el mundo del marketing móvil de la mano de Adtriple, incorporándose al equipo comercial como especialista en *mobile* en España y Latinoamerica. Hoy en día tiene su empresa Digital Embassy, sobre monetización de contenidos *online* de *celebrities* y comunidades/medios digitales.

LUIS FELIPE TORRENTE

Editor de *The Conversation*
@zelipe

Guionista del programa de RTVE "Ochéntame otra vez" (Premio Ondas 2014 y 2017).
Ha hecho documentales con la productora Asma Films, como el libro+documental "Manuel Chaves Nogales: El hombre que estaba allí", finalista de los Premios Goya 2014.
Ha trabajado en PROEL y en Canal+, CNN+, Telemadrid y Cuatro. Además, ha sido profesor de la Escuela de Periodismo UAM/El País.

JORDI RIBALTA

Director Business Development Civiciti
@jordiribalts

Responsable de la coordinación y validación de los proyectos comerciales de Civiciti. Con más de 20 años de experiencia en el sector de las TIC, concretamente en productos B2B, B2G y SaaS, está especializado en empresas en expansión y adquisición de nuevos clientes.

ISABEL PERANCHO

Directora general de Planner Media
@iperancho

Consultora estratégica en COC con expertise en el sector de la salud y la biomedicina. Periodista exploradora de las oportunidades comunicativas del entorno digital y las comunidades *online*. Miembro de la vocalía de Innovación de Dircom, de ANIS y sardar sherpa del proyecto #sherpas20. PSG en gestión empresarial y dirección de comunicación del IE y Máster en COC e Institucional digital Web 2.0 de la Universidad de Alcalá.

MÓNICA MORO

Responsable de Comunicación, *e-business* y RSC del Grupo Menarini España
@monicamoro

Licenciada en Medicina por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster en Dirección de Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra. Se dedica a Internet desde 1995 y actualmente responsable de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de la farmacéutica Grupo Menarini España. Vocal de la junta directiva de la sección colegial de médicos de salud del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, y presidenta del grupo Nuevas Tecnologías de la Comunicación de ANEFP.

SUSANA DURÁN

Directora de Desarrollo Mobile y *Chatbots* en Sage
@sduranpe

Fomenta el desarrollo colaborativo en Sage, creando un triángulo de oro donde el diseño de experiencias móviles incluya al área de *user experience*, marketing y el equipo de Ingeniería. defensora y promotora del Ethics of Code, es además miembro de Women in Mobile, iniciativa que busca aumentar la visibilidad de las mujeres en el sector de la tecnología.

WIFI: wireless-uem

PARTNERS

COLABORAN

APOYO INSTITUCIONAL

INNOVA+C

COMUNICAR LA INNOVACIÓN // INNOVAR EN COMUNICACIÓN

Una iniciativa de

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación

INNOVA.DIRCOM.ORG

#INNOVAMÁSC

Congreso

INNOVA+C

INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN

dircom