



Seminario Dircom sobre Redes Sociales

Agenda

- 09:30 **Bienvenida**
José Manuel Velasco, Presidente de Dircom
- 09:40 **Introducción**
Ludí García, Directora área Tecnología de **Ketchum**
- 09:50 **Ponencia de Red.es**
Alfonso Martínez, Responsable de RR.SS. de **Red.es**
- 10:15 **Presentación del Estudio sobre Redes Sociales en Europa**
Gustavo Núñez, Director General de **Nielsen Online**
- 10:30 **Claves del éxito de YouTube**
María Ferreras, Directora de Alianzas Estratégicas de **YouTube**
- 10:50 **Claves del éxito de MySpace**
Christopher Moser, Country Manager de **MySpace**
- 11:10 **Claves del éxito de Tuenti**
Ícaro Moyano, Director de Comunicación de **Tuenti**
- 11:30 **Café**
- 11:45 **Panel de Expertos: moderada por Teresa García Cisneros, CEO de Ketchum Spain**

Ícaro Moyano, Director de Comunicación de **Tuenti**
Nacho Puell, Fundador y Director de Estrategia de **11870.com**
Christopher Moser, Country Manager de **MySpace**

Félix López Capel, Director de Desarrollo de Negocio de **XING España**
Ángel Luis Rivera, Gerente de Marketing Interactivo de **Telefónica/keteké**
María Ferreras, Directora de Alianzas Estratégicas de **YouTube**
Miguel Ángel Orbaneja, Director de Internet de **IKEA**
Roberto Manzano, Co-Fundador y Director de Desarrollo de Negocio de **Mohook**
- 12:45 **Futuro de las Redes Sociales en el Móvil**
Simón Noel, CEO de **Mo2o**

- 12:55 **Redes Sociales y su aplicación al trabajo del Dircom 2.0**
Ludi Garcia, Directora del área de Tecnología de **Ketchum**
- 13:15 **Q&A**
- 14:00 **Clausura**
Ketchum y Dircom