

La Asociación de Directivos de Comunicación presentó en 1 de abril de 2003 su primer estudio sobre Comunicación Interna:

***Expectativas, prácticas y resultados de la Comunicación Interna en empresas e instituciones españolas***

Directora:

**María Orgaz Carvajal**

Secretaria General Dircom  
Directora de Comunicación de IBM

Coordinadora:

**Yolanda Román Morán**

Doctorando en Ciencias de la Información  
Responsable de Desarrollo Profesional de Dircom

**Autor:**

**Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)**

Editorial:

**Ediciones PMP**

Lugar y fecha de edición:

**Madrid, 2003**



Contenido:

Estudio de opinión informada y comparada para conocer, comprender y analizar relevantes datos sobre empresas e instituciones líderes en comunicación interna.



El completo estudio ha sido elaborado gracias a la colaboración de 1406 profesionales de 52 de las más importantes organizaciones españolas. Un profundo análisis de las expectativas, prácticas y

resultados de la Comunicación Interna en España a través de numerosos gráficos, tablas y conclusiones diferenciadas según las cuatro audiencias fundamentales en el proceso de Comunicación Interna:

- El responsable de Comunicación Interna
- La Alta Dirección
- Los Directivos y mandos intermedios
- Los empleados y profesionales de cada organización.

Lugar de venta: Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom)  
(C/ Argensola, 30 –4º Dcha. 28004 Madrid. Tlf. 91/702 13 77. Fax.  
91/702 13 78)